

**VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA**

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA EVROPSKÉ INTEGRACE

Studie proveditelnosti jako metodický nástroj přípravy žádosti o dotaci z Regionálního
operačního programu Moravskoslezsko

Feasibility Study as a Methodological Instrument for Preparing of Applications for Grants
from the Regional Operational Programme Moravia-Silesia

Student: Lucie Remešová

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Michaela Staníčková

Ostrava 2013

Zadání bakalářské práce

Student: **Lucie Remešová**

Studijní program: B6202 Hospodářská politika a správa

Studijní obor: 6210R004 Eurospráva

Specializace: 00 Eurospráva

Téma: Studie proveditelnosti jako metodický nástroj přípravy žádosti o dotaci
z Regionálního operačního programu Moravskoslezsko
Feasibility Study as a Methodological Instrument for Preparing of
Applications for Grants from the Regional Operational Programme
Moravia-Silesia

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
2. Metodika tvorby projektů spolufinancovaných ze strukturálních fondů EU a studie proveditelnosti
3. Charakteristika Regionálního operačního programu Moravskoslezsko a situační analýza regionu
4. Zjednodušená studie proveditelnosti projektu Přístavba a rozšíření Relaxcentra Sepetná
5. Závěr

Seznam použité literatury

Seznam zkratk

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Seznam příloh

Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

MAREK, Dan a Tomáš KANTOR. *Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie*. Brno: Barrister & Principal, 2009. ISBN 978-80-87029-56-5.

REGIONÁLNÍ RADA REGIONU SOUDRŽNOSTI MORAVSKOSLEZSKO. *Regionální operační program regionu soudržnosti Moravskoslezsko 2007-2013*. Ostrava: ÚRR MSK, 2012. 178 s.

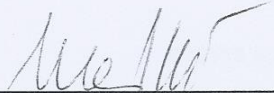
TAUER, V., H. ZEMÁNKOVÁ a J. ŠUBRTOVÁ. *Získejte dotace z fondů EU. Tvorba žádostí a realizace projektu krok za krokem*. Brno: Computer Press, a. s., 2009. ISBN 978-80-2512-649-3.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

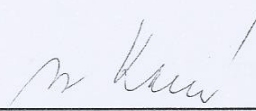
Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Michaela Staníčková**

Datum zadání: 23.11.2012

Datum odevzdání: 10.05.2013



Ing. Boris Navrátil, CSc.
vedoucí katedry



prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Prohlášení

„Prohlašuji, že jsem celou práci, včetně všech příloh, vypracovala samostatně.“

V Ostravě dne 10. května 2013

Remešová Lucie

Lucie Remešová

Na tomto místě bych chtěla poděkovat Ing. Michaelle Staníčkové za její vedení, odborné rady, cenné připomínky a věnovaný čas při psaní mé bakalářské práce. Zároveň bych chtěla za věnovaný čas a poskytnuté materiály k vypracování bakalářské práce poděkovat svému oponentovi panu Mgr. Vítu Březinovi.

Obsah

1. Úvod	5
2. Metodika tvorby projektů spolufinancovaných ze strukturálních fondů Evropské unie a studie proveditelnosti.....	7
2.1. Teoretická východiska metodiky tvorby projektů.....	7
2.1.1. Typologie projektu	8
2.1.2. Projektový cyklus a tvorba projektů.....	9
2.2. Metodické nástroje pro přípravu projektů	12
2.2.1. Analýza silných a slabých stránek projektu.....	15
2.2.2. Studie proveditelnosti	16
2.2.3. Podnikatelský záměr.....	17
2.3. Vybrané aspekty studie proveditelnosti.....	19
2.4. Administrace a řízení implementace projektu	23
2.4.1. Výzva k podávání žádosti o dotaci.....	24
2.4.2. Zpracování a předložení žádosti o dotaci a souvisejících příloh	25
3. Charakteristika Regionálního operačního programu Moravskoslezsko a situační analýza regionu	27
3.1. Specifika Regionálního operačního programu Moravskoslezsko	28
3.1.1. Strategické cíle Regionálního operačního programu Moravskoslezsko	28
3.1.2. Prioritní osy a oblasti podpory Regionálního operačního programu Moravskoslezsko	32
3.1.3. Implementační zajištění realizace Regionální operačního programu Moravskoslezsko	35
3.2. Situační analýza regionu soudržnosti NUTS II Moravskoslezsko	37
3.2.1. Všeobecná charakteristika regionu.....	38
3.2.2. Demografie	39
3.2.3. Ekonomicko-sociální prostředí	41
3.2.4. Přírodní prostředí	42
4. Zjednodušená studie proveditelnosti projektu Přístavba a rozšíření Relaxcentra Sepetná.....	45
4.1. Charakteristika výzvy č. 2.2 – 11	45
4.2. Studie proveditelnosti projektu Přístavba a rozšíření Relaxcentra Sepetná jako příklad využití strukturální pomoci Evropské unie.....	49
4.2.2. Žadatel projektu	53

4.2.3.	Harmonogram projektu	55
4.2.4.	Podpora de-minimis	57
4.2.5.	Hodnoty indikátorů	58
4.2.6.	Rozpočet projektu	59
4.2.7.	Horizontální témata	61
4.2.8.	Publicita projektu	62
5.	Závěr	63
	Seznam literatury.....	65
	Seznam zkratk	69
	Seznam tabulek, grafů a obrázků	
	Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce	
	Seznam příloh	
	Přílohy	

1. Úvod

Tématem bakalářské práce je využití studie proveditelnosti při přípravě žádosti o dotaci z Regionálního operačního programu Moravskoslezsko. Hlavním důvodem výběru tohoto tématu je stále vzrůstající popularita politiky Hospodářské, sociální a územní soudržnosti (HSS), kdy nejvyužívanější a zároveň nejdiskutovanější oblastí této politiky je právě využívání finančních prostředků ze strukturálních fondů Evropské unie (EU), jež mají napomoci naplnění hlavního cíle politiky HSS, jímž je snižování ekonomických, sociálních a územních rozdílů, které panují mezi jednotlivými regiony EU.

Získání evropských peněžních prostředků na realizaci určitého projektu není snadnou záležitostí. Jedná se o dlouhodobý a časově náročný proces, který vyžaduje spoustu úsilí a práce potenciálního žadatele o dotaci. První překážka se objevuje již při hledání vhodného dotačního titulu. V České republice je k dispozici 26 operačních programů, které jsou rozděleny na tematické a regionální, a jejichž zaměření vyplývá ze tří cílů, stanovených Evropskou unií pro politiku HSS na současné programovací období 2007-2013. Projekt zakládající podporu ze strukturálních fondů musí být z hlediska oprávněného žadatele a podporované činnosti zcela kompetentní se zvoleným operačním programem. Dále následuje pečlivé a správné vypracování metodických nástrojů pro pozdější přípravu žádosti o poskytnutí dotace. Ani samotné přiznání dotace však neznamená úplnou absenci vlastních zdrojů financování, jak se někteří potenciální žadatelé o dotaci mylně domnívají. Dotace na realizovaný projekt je totiž nejčastěji proplácena poskytovatelem daného operačního programu až zpětně, tedy až po finálním ukončení realizace projektu. V některých případech je přípustná možnost průběžného čerpání dotace, a to vždy po ukončení dílčích etap, na které je projekt rozčleněn. Je tedy zřejmé, že vždy musí být zajištěno financování projektu z vlastních zdrojů žadatele o dotaci. Zde se potvrzuje fakt, že kvalitně zpracovaný a proveditelný projekt se pozná podle toho, zda by se jeho realizace uskutečnila i bez finanční pomoci z evropských strukturálních fondů.

Rozhodnutím o přidělení dotace, a podpisem Smlouvy o poskytnutí dotace, dojde ke změně statusu žadatele, kdy se ze žadatele o dotaci rázem stává příjemce dotace ze strukturálních fondů. To znamená, že příjemci budou plynout nejen přidělené finanční prostředky, ale zároveň mu vznikne i řada dalších povinností, které bude muset plnit, aby o přidělené dotace nepřišel nebo je nemusel zpětně vracet. Tyto povinnosti vyplývající z poskytnutí dotace mnoho žadatelů odradí a vede k následnému zániku realizace projektu

nebo se žadatel rozhodne financovat projekt výhradně z vlastních zdrojů. Takto přísně nastavené podmínky pro čerpání finančních prostředků z EU jsou proto, aby docházelo k objektivnímu plnění cílů jednotlivých operačních programů a přidělené peníze byly opravdu použity na účelné projekty a směřovaly do oblastí jednotlivých členských států, které tuto pomoc opravdu potřebují, a docházelo tak k naplňování cíle politiky hospodářské, sociální a územní soudržnosti.

Cílem bakalářské práce je, za pomoci dostupných informací, vymezit teoretická východiska oblasti projektového řízení a tvorby projektů, které jsou spolufinancované ze strukturálních fondů EU, a tuto teoretickou koncepci aplikovat na příkladu konkrétního projektu financovaného z Regionálního operačního programu (ROP) Moravskoslezsko. Bakalářská práce je tedy zaměřena na přiblížení potřebných náležitostí procesu získání finanční podpory z ROP Moravskoslezsko z prioritní osy zaměřené na podporu prosperity regionu Moravskoslezsko.

Bakalářská práce je tematicky rozčleněna do tří kapitol, doplněných o úvod a závěr. První kapitola se zabývá teoretickou rovinou přípravy a řízení projektů, ucházejících se o finanční pomoc ze strukturálních fondů EU. Pozornost je zde také věnovaná studii proveditelnosti, na základě jejichž výsledů lze vyhodnotit reálnost a proveditelnost samotného projektu. Druhá kapitola charakterizuje ROP Moravskoslezsko, jeho cíle, zaměření a prioritní osy. Pozornost je také věnována implementačnímu zajištění ROP Moravskoslezsko. Ve druhé části této kapitoly je řešena situační analýza Moravskoslezského kraje, zaměřená na jeho demografii, ekonomicko-sociální prostředí a přírodní prostředí. Jsou zde charakterizovány současné problémy kraje s nastíněním jeho dalšího možného rozvoje. Třetí kapitola bakalářské ukazuje využití konkrétní pomoci ze strukturálních fondů EU, konkrétně z ROP Moravskoslezsko, na projektu s názvem Přístavba a rozšíření Relaxcentra Sepetná. V rámci této kapitoly budou vymezeny základní cíle projektu, jeho potřebnost, harmonogram, finanční alokace a další náležitosti, které projekt musel splňovat, aby byl příkladem úspěšného čerpání finanční podpory. Je zde také vymezena konkrétní výzva se všemi svými náležitostmi, na základě které projekt získal finanční podporu.

Metodika využitá při zpracování bakalářské práce vychází z deskripce a analýzy dostupných informací a jejich následném použití pro stanovení a naplnění cíle bakalářské práce. V práci je rovněž použita metoda dedukce, která vychází ze získaných, ověřených a platných informací a znalostí, které jsou aplikovány na problematiku této práce.

2. Metodika tvorby projektů spolufinancovaných ze strukturálních fondů Evropské unie a studie proveditelnosti

Strukturální fondy *Evropské unie* (*European Union*, EU) jsou nástrojem politiky *Hospodářské, sociální a územní soudržnosti* (HSS). **Důvodem vzniku** této politiky byla a stále je odlišná sociální a ekonomická vyspělost jednotlivých členských států, a zejména jejich regionů. Strukturální fondy tak pomáhají pomocí operačních programů různého zaměření snižovat rozdíly v jednotlivých zemích a jejich regionech. K získání peněžní pomoci ze strukturálních fondů je potřeba, aby oprávněný žadatel podal **žádost o získání finančních prostředků**. Tato žádost má podobu formalizovaného dokumentu, tedy projektu, jehož náležitosti se řídí pokyny, které stanovila Evropská komise. Náležitosti projektu lze nalézt v konkrétní výzvě, která s danou projektovou žádostí souvisí. Kromě hlavních znaků projektové žádosti, mezi které se řadí např. definice cílů projektu, rozpočet projektu a časový harmonogram, lze nalézt v projektové žádosti i přílohy, kde nejznámější v investičním projektu je ekonomická studie, neboli *studie proveditelnosti* (Tauer a kol., 2009).

2.1. Teoretická východiska metodiky tvorby projektů

Projekt je základním prvkem projektového řízení. Lze jej charakterizovat jako soubor aktivit a úkolů, které na sebe navazují, zároveň je časově vymezen a jehož hlavním cílem je vytvořit produkt, službu nebo dosáhnutí jiného výsledku. **Projekt představuje soubor činností, které se zaměřují na předem definovaný cíl.** Projekt má přesně daný začátek a konec a je omezen také přidělenými finančními prostředky. Projekty s sebou přinášejí spoustu rizik a nejistot a proto je důležité, aby byl projekt efektivně řízen. Všichni zúčastnění by měli být obeznámeni s finančním i časovým harmonogramem projektu a důležité také je, aby se na projektu podíleli lidé s potřebnou kvalifikací, znalostmi a zkušenostmi. Dosáhl-li projekt stanoveného cíle, lze ho považovat za ukončený.

Projektový management podle světově uznávaného teoretika projektového managementu *profesora Harolda Kerznera* znamená: „Souhrn aktivit spočívající v plánování, organizování, řízení a kontrole zdrojů společnosti s relativně krátkodobým cílem, který byl stanoven pro realizaci specifických cílů a záměrů (Svozilová, 2011, 19 s.).“ Z této definice lze odvodit tři hlavní atributy, jímž jsou čas, dostupnost zdrojů a náklady, které charakterizují

prostor projektového managementu, ve kterém se dle definovaných cílů vytváří výsledek projektu. Pro úspěšné ukončení projektu musí být tyto tři atributy udržovány v rovnováze.

Na projektové řízení se lze dívat ze dvou pohledů. První pohled je **řízení projektů** (Management of Projects), které se zabývá jednodušší problematikou série činností, jimiž se řídí vlastní projekt. Z takového úhlu pohledu je řízení projektů součástí širšího pojmu projektového řízení. Druhý pohled je **řízení pomocí projektů neboli projektové řízení** (Management by Projects). Podstatnou projektového řízení je, že se jedná o vynaložené úsilí, podložené určitou úrovní znalostí, které spolu s materiálními nebo nemateriálními zdroji tvoří určitý výstup, produkt nebo službu. Cílem projektového řízení je splnit nebo překročit očekávání zájmových skupin, které jsou definovány v projektu.

Řízení projektů je specifickou skupinou procesů, které mají omezenou dobu trvání a jsou určeny ke splnění stanovených cílů projektu s určenými zdroji a limity jejich čerpání. Projektové procesy jsou vykonávány lidmi a dělí se do dvou základních skupin. První skupinou jsou **procesy řízení projektu**, které jsou projektově orientované. Jejich funkce spočívá v popisu, organizaci a vykonávání práce na projektu. Druhou skupinou projektových procesů jsou **produktově orientované procesy**, které specifikují a vytváří produkt projektu.

2.1.1. Typologie projektu

Každý projekt je jedinečný a slouží k vytvoření unikátního produktu, služby nebo jiného očekávaného výsledku. Zpravidla bývá pro projekt určený hlavní zákazník nebo zadavatel. Projekt vyžaduje také zapojení velkého množství zdrojů z rozmanitých oblastí. Do řešení projektu se zapojují nejen lidé, ale také i hardware, software a jiná aktiva.

Rozeznávají se dvě skupiny projektů, a to **investiční** a **neinvestiční**. Toto rozdělení projektů odpovídá členění dle typu výdajů.

Investiční projekty neboli také tvrdé projekty se používají při pořízení dlouhodobého hmotného a dlouhodobého nehmotného majetku. Tyto projekty se zaměřují například na budování cyklistických stezek nebo infrastruktury, nákup pozemků nebo nemovitostí apod. Jsou financovány zejména z *Evropského fondu regionálního rozvoje (European Regional Development Fund, ERDF)*, který byl založen v roce 1974 a poskytuje pomoc regionům, které zaostávají oproti ostatním regionům Evropské unie.

Neinvestiční projekty nazývané také měkké projekty vynakládají své finanční prostředky do aktivit spojených s využitím lidských zdrojů. Patří zde například projekty zaměřené na podporu vzdělávání nebo zvýšení zaměstnanosti. Neinvestiční projekty získávají peníze převážně z *Evropského sociálního fondu (European Social Fund, ESF)*, což je nejstarší strukturální fond, který byl zřízen v roce 1957 a jeho úkolem je snižovat rozdíly v životní úrovni v jednotlivých členských státech Evropské unie. U neinvestičních projektů lze zaznamenat přínos projektu už v jeho průběhu, například zaměstnanec firmy, který se účastní série školení v oblasti ekologie, může už po prvním absolvovaném kurzu přinést do firmy nové poznatky výroby, která je šetrnější k životnímu prostředí. Oproti tomu investiční projekty přinášejí užitek až po svém úplném dokončení, například výstavba čističky odpadních vod přinese pozitivní dopad až po ukončení výstavby a uvedení do provozu.

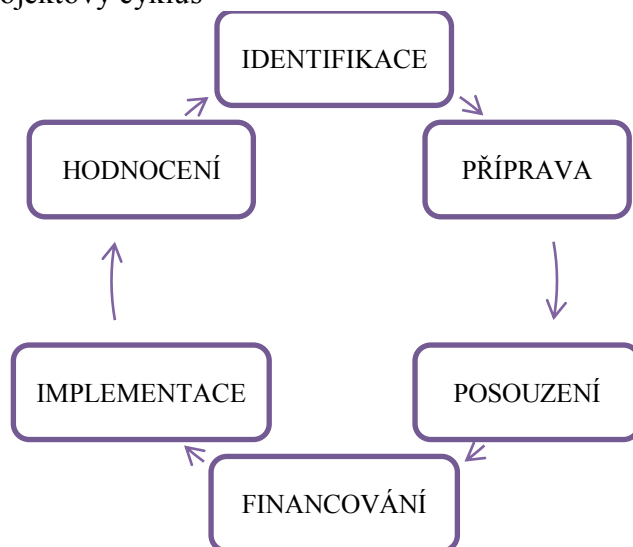
Projekty se dále mohou dělit podle složitosti na:

- komplexní – jedná se o projekty dlouhodobé, které v sobě zahrnují mnoho fází a činností, vyžadují také značné množství zdrojů,
- speciální – střednědobé projekty s nižším rozsahem činností,
- jednoduché – krátkodobé projekty zahrnující malý rozsah činností s nepříliš velkými nároky na zdroje.

2.1.2. Projektový cyklus a tvorba projektů

Projektový cyklus chápeme jako souhrn všech aktivit, které se odehrávají v rámci přípravy a řízení projektu. Vyjadřuje nejen různé fáze, ale také aktéry anebo jaké práce budou v každé z etap provedeny. Doba trvání jednotlivých etap je různá, dle povahy projektu. Jednotlivé etapy musí na sebe logicky navazovat a doplňovat se (Mikláš, 2010). Projektový cyklus se dělí do šesti fází, jak zobrazuje obr. č. 2.1.

Obrázek č. 2.1: Projektový cyklus



Zdroj: MAREK, Dan a Tomáš KANTOR, 2009; vlastní zpracování, 2013

Identifikace a formulace záměru

V počáteční fázi je důležité si uvědomit problém, který přináší myšlenku začít se zajímat o realizaci projektu. Z myšlenky se následně odvozují cíle, jak hlavní tak vedlejší, kterých by realizátoři projektu chtěli dosáhnout. Následuje pak analýza situace, která se zaměřuje, zda už někdo vzniklý problém neřeší a bude-li popřípadě v silách realizátorů zajistit finanční a personální zdroje. Zda bude možnost financovat projekt ze strukturálních fondů EU, se pozná na základě zveřejňovaných výzev. Právě vyhlášené výzvy lze nalézt na stránkách Ministerstva pro místní rozvoj (MMR).

Příprava projektu a jeho formulace

V této fázi se do detailů vypracovává rozpočet, časový harmonogram, personální zajištění, rizika a další nástrahy. Velmi obtížné v této fázi bývá uvědomění si a stanovení priorit projektu.

Při přípravě projektu je vhodné si důkladně prostudovat příručky, které jsou vydávány ke konkrétním výzvam. Jedná se o **Příručku pro žadatele** a **Příručku pro příjemce**. V těchto dvou příručkách lze nalézt veškeré informace, které je potřeba znát ke zpracování žádosti. Při zpracovávání projektové žádosti lze využít konzultací s vyhlášovatelem výzvy. Pro úspěšné zpracování žádosti je potřeba si vymezit dostatek času a vyjadřovat se jasně, stručně a srozumitelně.

Posouzení a schválení

Vypracovanou žádost následně zhodnotí příslušný řídicí orgán, který se zaměřuje hlavně na prozkoumání formálních a věcných náležitostí. Realizátorovi projektu tak bude poskytnuta zpětná vazba, a proto je v této fázi velmi důležitá komunikace mezi realizátorem a řídicím orgánem.

Vyjednávání a financování

V této etapě se podepisuje smlouva mezi předkladatelem a oprávněným schvalovatelem projektu. Je-li projekt schválen k financování, je příjemce dotace povinen dodržovat podmínky související s čerpáním a použitím peněžních prostředků. Přidělená dotace je účelově vázaná na účel, pro který byla schválena.

Implementace a monitoring

Dle zpracované žádosti projektu probíhá realizace jednotlivých fází projektu. Probíhá čerpání finančních prostředků a dle stanovených cílů se buduje nový produkt. V tomto období probíhá monitoring, kdy je kontrolováno, zda realizace probíhá dle schválené žádosti.

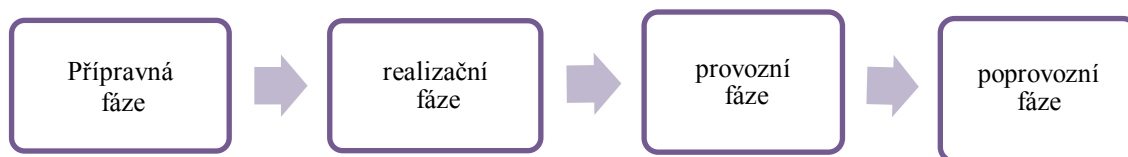
Hodnocení

Každý realizovaný projekt přináší změnu a právě v konečné fázi projektového cyklu dochází k hodnocení míry této změny. Jestliže výsledkem projektu byl materiální produkt, je možné provést zhodnocení projektu téměř ihned, u nemateriálních produktů bude hodnocení uskutečněno s časovým odstupem

Rozklad projektu na základní fáze

Projekt lze rozdělit na 4 základní fáze, jak ukazuje obrázek č. 2.2. Každé této fázi musí být zajištěno finanční pokrytí, ať už z cizích nebo vlastních finančních zdrojů.

Obrázek č. 2.2: Základní fáze projektu



Zdroj: TAUER a kol., 2009; vlastní tvorba, 2013

Každá z projektových fází je naplněna určitými aktivitami, jež jsou jí vlastní, a bez jejichž splnění by nebylo možné přejít k následující fázi:

- **přípravná fáze** – probíhá vypracování studií a dokumentace, aby se následně určilo zamítnutí nebo přijetí projektu. U obecně prospěšných projektu je možnost financování ze strukturálních fondů EU,
- **realizační fáze** – žadatel podepisuje smlouvu a aktivity projektu bývají převážně hrazeny finančními prostředky EU,
- **provozní fáze** – jedná se o období udržitelnosti projektu,
- **poprovozní fáze** – dochází k ukončení provozu investice a je tady možnost, že by investor i nadále mohl mít z činnosti příjmy nebo výdaje (Tauer a kol., 2009).

2.2. Metodické nástroje pro přípravu projektů

Před realizací samotné projektové žádosti se provádí analýza situace, zda lze splnit předdefinované ukazatele, které obsahuje vyhlášená výzva. Tyto indikátory budou sledovány v průběhu realizace projektu a bude probíhat i vykazování. Proto je třeba provést analýzu jak tyto indikátory nastavit, aby se zvládlo jejich plnění. Při provádění metodických nástrojů pro tvorbu projektu nejde jenom o výsledky a čísla, je důležité se zaměřili také na interpretaci těchto výsledků. Interpretace musí být jasná, stručná a srozumitelná, protože hodnotitel projektu nemusí být vždy znalec na oblast, na kterou se projekt zaměřuje.

Nástroje pro přípravu projektu by se neměly podceňovat a mělo by jim být věnováno dostatek pozornosti. Umožňují ujasnit a utvrdit cíle a očekávání ohledně realizace projektu. Při jejich vypracovávání je možné si uvědomit i nereálnost projektu a lze tak ušetřit spoustu úsilí, práce a finančních prostředků.

U investiční a neinvestičních projektů se používají jako nástroje pro přípravu projektu např. *brainstorming*, *harmonogram*, ale také i *SWOT analýza*, jak lze vidět v tabulce č. 2.1. Naopak se *studií proveditelnosti*, *studií příležitosti* nebo *analýzou nákladů a přínosů* se v přípravě projektu setkáme **pouze u investičních projektů**.

Tabulka č. 2.1: Nástroje pro přípravu projektu dle typologie projektu

Nástroj pro přípravu projektu	Typ projektu
Brainstorming	investiční a neinvestiční
Harmonogram projektu	investiční a neinvestiční
SWOT analýza	investiční a neinvestiční
Studie proveditelnosti	Investiční
Studie příležitosti	Investiční
Analýza nákladů a přínosů	Investiční

Zdroj: vlastní zpracování, 2013

Brainstorming

Jedná se o skupinovou metodu, která má za cíl vyprodukovat co nejvíce nápadů. Podstatou této myšlenky je fakt, že skupina dokáže vyprodukovat více nápadů, než stejný počet jednotlivců. To je způsobeno tím, že jedince napadne více nápadů na základě podnětů ostatních členů ve skupině. Má-li být brainstorming úspěšný, je třeba dodržet několik základních zásad. Mezi tyto zásady patří uvolněná atmosféra, nehodnocení zveřejněných nápadů a rovnost všech účastníků. Všechny nápady, které jsou na brainstormingu řečeny, musí být zapsány. Teprve ve druhé části brainstormingu se řečené nápady konzultují, kritizují a hodnotí, aby bylo nalezeno nejvhodnější a realizovatelné řešení (Kaněvová, 2012).

Existuje však také kritika této metody, která zastává myšlenku, že lidé ve skupině vymyslí méně nápadů, než kdyby pracovali samostatně. Tato kritika je stavěná na faktu, že existuje určitá sociální lenivost a někteří členové skupiny mohou ztratit motivaci k vyjádření svého názoru, když jsou hodnoceni kolektivně a nikoliv individuálně. Důvod neúspěchu brainstormingu je také obava některých účastníků vyjádřit svůj názor před ostatními členy skupiny nebo zapomínání nápadů způsobné tím, že mluví vždy jen jeden účastník.

Harmonogram projektu

Každá projektová žádost obsahuje určité časové plánování. Aby byl projekt úspěšně ukončen, je třeba si už v počátku udělat určitou vizi o časové náročnosti a provázání jednotlivých hlavních činností projektu. Harmonogram poskytuje přehled o začátcích a koncích činností, jejich návaznost, popřípadě jejich vzájemném překrývání. Každá činnost má také přiřazené finanční a personální nároky.

Součástí harmonogramu bývá také grafické znázornění, které umožňuje lepší orientaci. Nejčastěji se lze setkat s úsečkovými grafy (např. graf Gantt) nebo síťovými grafy (např. Metoda kritické cesty). Nejjednodušší grafické znázornění představuje graf Gantt nebo také Ganttův diagram, kdy se na horizontální osu zanesou čas a na vertikální osu jednotlivé aktivity projektu.

SWOT analýza

Při provádění SWOT analýzy (*Strengths, weaknesses, opportunities, threats*, SWOT) se prozkoumávají silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby. Při této analýze je důležité předem stanovit, co je předmětem zkoumání v prováděné analýze. Nejčastěji se SWOT analýza provádí v projektovém týmu spolu s využitím metody brainstorming, pokud není zadán jiný vhodnější postup (Doležal, 2009).

Studie proveditelnosti

Studie proveditelnosti by měla být nejkomplexnější a souvislým popisem projektu, který v sobě zahrnuje veškeré informace potřebné pro investiční rozhodnutí. Výsledkem studie je určit, zda je sledovaný projekt životaschopný (Vytlačil, 2008).

Studie příležitosti

Jak už název vypovídá, zabývá se zkoumáním uplatnění projektu, tedy hledání investičních příležitostí projektu např. slabé stránky konkurence nebo možnost využívat přírodní zdroje. Tyto příležitosti se považují za potenciálně ekonomicky výnosné. Studie příležitostí vyjmenovává tyto reálné příležitosti investování před tím, než je podrobněji začne zkoumat studie proveditelnosti.

Analýza nákladů a přínosů

Analýza nákladů a přínosů, někdy také známá jako prospěchová analýza se zabývá hodnocením investic. V této analýze se nezkoumají jenom finanční náklady spojené s realizací projektu a plynoucí výnosy, ale zabývá se i existencí dalších společenských přínosů. Společenské přínosy znamenají vliv (ať už pozitivní nebo negativní) na další subjekty, na jejich užitky a náklady, které jim realizovaný projekt způsobí, např. vliv na životní prostředí, obec. Takové projekty se následně stávají veřejně prospěšnými projekty. V případě neziskového projektu, lze rozhodnout na základě výsledků analýzy nákladů a přínosů o realizaci projektu, neboť analýza ukazuje výhodnost investice, která může spočívat ve velkém celospolečenském prospěchu (Filipenská, 2011).

Metoda matice logického rámce

Tato metoda se považuje za základ pro řízení projektu umožňující stručně, přehledně a jasným způsobem charakterizovat daný projekt. Hlavním cílem logického rámce při realizaci projektu je zřetelně určit cíle a očekávání a dát je do souladu s konkrétními výstupy a činnostmi. Logický rámec umožňuje také nalézt jiné možné návrhy řešení projektu. Stává se tak nástrojem pro plánování, realizaci nebo také vyhodnocení projektu. Pomocí této metody lze ověřit, zda je projekt vhodný a přiměřený pro řešení určeného problému a dále také jestli je proveditelný a schopný trvalé udržitelnosti projektu (LORENC.INFO, 2012).

Logický rámec se zobrazuje jako matice, která se skládá z 16 částí. Každá z těchto částí zobrazuje určitou podmínku, která má logickou návaznost s okolními podmínkami. Struktura logického rámce je k vidění v příloze č. 1. Nejsou-li podmínky v rozporu, logická pravděpodobnost, že projekt bude úspěšně realizován, je vysoká. Skoro každý žadatel, který chce na svůj projekt získat peněžní prostředky z Evropské unie, by měl svůj projekt podrobit metodě logického rámce.

Analýza rizik

Neexistuje projekt, který by s sebou nenesl určité procento rizika. Při realizaci projektu se objevují malá rizika, ale také rizika, které mohou pozměnit či úplně změnit konečnou podobu projektu. Je proto důležité veškeré známé rizika analyzovat, sepsat a zaměřit se na jejich redukci nebo přijmout opatření předcházející těmto rizikům. I přes tyto opatření nastanou v průběhu realizace projektu rizika, kterým nešlo zabránit. Pro tyto případy je vhodné mít připravený scénář nejvhodnějšího řešení vzniklého rizika.

2.2.1. Analýza silných a slabých stránek projektu

Analýza silných a slabých stránek projektu (SWOT analýza) se zabývá **hodnocením vnitřního a vnějšího prostředí**, jak lze vidět v tabulce č. 2.2. Řadí se mezi metodiky strategického plánování a často se používá již v počáteční fázi přípravy projektu např. při vypracování charakteristiky výchozího prostředí, ale je ji možno použít v každé fázi projektového cyklu. Do **vnitřního prostředí**, které lze snadno měnit a ovlivňovat se řadí silné a slabé stránky. Naproti tomu příležitosti a hrozby, které patří do **vnějšího prostředí**, lze velmi těžko měnit, někdy to je i nemožné. Sestavení SWOT analýzy umožňuje komplexně se podívat na zkoumanou oblast, kdy si lze uvědomit problémové oblasti a následně bude snazší vybrat projekt, který efektivně využije příležitosti a posílí silné stránky.

Při připravování SWOT analýzy se v **první fázi** zaměřuje na vnější prostředí. Při plánování projektu je vhodné si uvědomit jaké příležitosti nebo rizika se budou k danému projektu vztahovat. Příležitosti v sobě zahrnují možnost překonat slabé stránky a snaží se také o rozvoj silných stránek. Příležitosti mají všeobecně pozitivní vliv na řešený projekt. Naopak hrozby obsahují takové faktory, které redukuje možnosti růstu či znemožňují provádět změny. Jsou to tedy negativní projevy vnějšího prostředí. Následná **druhá fáze** obsahuje prozkoumání vnitřního prostředí. Zde se řadí faktory vztahující se k situaci projektu, které právě (v danou dobu) existují. Silné stránky jsou pozitivní prvky v daném prostředí, které mají určitý význam pro řešený projekt. Patří zde např. přírodní a lidské zdroje, infrastruktura nebo úroveň vzdělanosti pracovníků. Slabé stránky jsou určitá omezení a slabiny, která se váží k vnějšímu prostředí, např. nezaměstnanost a nedostatečná vzdělanost nebo infrastruktura. Vždy by měla být snaha slabé stránky eliminovat, protože mohou být předzvěstí problémů a ohrožení projektu.

Tabulka č. 2.2: Struktura SWOT analýzy

	Pomocné k dosažení cíle	Škodlivé k dosažení cíle
Vnitřní prostředí	Silné stránky - Strengths	Slabé stránky - Weaknesses
Vnější prostředí	Příležitosti - Opportunities	Hrozby - Threats

Zdroj: VELIČKO, 2009; vlastní zpracování, 2013

2.2.2. Studie proveditelnosti

Studie proveditelnosti neboli také *technicko-ekonomická studie* **ověřuje uskutečnitelnost daného podnikatelského záměru a vyhodnocuje smysluplnost vložených finančních prostředků**. Studie proveditelnosti je výsledkem **skloubení** textové analýzy, analýzy efektivnosti investice, citlivostní analýzy a předpovědi projektové stability v určeném časovém rozmezí (Ministerstvo financí, 2011).

Každý podnikatelský záměr má uvedené určité cíle, na které vynakládá finanční prostředky a uvádí informace a propočty jak těchto cílů dosáhne, aby se mu vynaložené finanční prostředky vrátily. Vždy ale existuje riziko, že se očekávané výsledky nesplní nebo dojde k jejich změně. Studie proveditelnosti se zabývá zkoumáním těchto uvedených informací a propočtů. Je důležité, aby se při vytváření studie proveditelnosti pracovalo s reálnými daty a využívalo se různých zdrojů informací. Velkou výhodou, která přispívá ke kvalitě studie, je využití služeb externího konzultanta, který nám může přinést zcela nezávislý a neovlivněný pohled na podnikatelský záměr.

Zhotovení studie proveditelnosti pomáhá odhalit podnikatelský záměr, který je založen na příliš lehkovýcházejících očekávání. Kvalitní zpracování studie může ulehčit získání cizích finančních prostředků.

2.2.3. Podnikatelský záměr

Jedná se o dlouhodobou strategii, která ukazuje v jaké fázi se daný podnik nebo podnikatelská myšlenka vyskytuje a kolik bude třeba vynaložit snahy pro uskutečnění nebo rozvinutí podnikání. Podnikatelský záměr je zaměřen na jádro podnikání neboli na stěžejní činnost daného podnikání. Podnikatelský záměr se vyhotovuje zejména ze dvou hlavních důvodů. Prvním z důvodů je vypracování záměru pro samotného podnikatele, který si tak může analyzovat své podnikatelské myšlenky. Ve druhém případě se podnikatelský záměr vyhotovuje pro investory, banky nebo jiné instituce, které ho vyžadují z důvodů, aby mohli nahlédnout do podstaty předkládaného projektu a zhodnotili tak výhodnost investování.

Obsah podnikatelského záměru není striktně stanoven, ve většině případů se obsah záměrů odvíjí od toho, komu je určen nebo kdo si ho vyžádal. V tabulce č. 2.3 lze vidět základní body podnikatelského záměru.

Tabulka č. 2.3: Základní náležitosti podnikatelského záměru

Pořadí	Obsahový rámec
1.	Titulní list
2.	Obsah
3.	Úvod, účel a pozice dokumentu
4.	Shrnutí
5.	Popis podnikatelské příležitosti
6.	Cíle firmy a vlastníků
7.	Potenciální trhy
8.	Analýza konkurence
9.	Marketingová a obchodní strategie
10.	Realizační projektový plán
11.	Finanční plán
12.	Hlavní předpoklady úspěšnosti projektu, rizika projektu
13.	Přílohy

Zdroj: SRPOVÁ a kol., 2011, vlastní tvorba, 2013

Titulní strana

Uvádí se název podnikatelského záměru, jména autora, a pokud již firma existuje, tak také obchodní jméno a logo firmy.

Obsah

Uvedené názvy kapitol slouží pro přehlednou a snadnou orientaci v podnikatelském záměru.

Úvod, účel a pozice dokumentu

V úvodu se uvádí účel předloženého podnikatelského záměru a informace o tom, zda se jedná o zkrácený nebo plně vyhotovený záměr, popřípadě, které kapitoly budou ještě doplněny.

Shrnutí

Jsou zde nastíněny informace, o čem podnikatelský záměr pojednává. Shrnutí by mělo být jasné a výstižné a mělo by ve čtenáři vzbudit zvědavost, aby si záměr přečetl celý.

Popis podnikatelské příležitosti

V této části lze nalézt popis produktu, konkurenční výhodu produktu a jaký užitek přináší produkt zákazníkovi.

Cíle firmy a vlastníků

Investoři přikládají velký význam řídicím a odborným schopnostem managementu firmy. Ohledně cílů firmy se definují vize firmy, od kterých se následně odvozují samotné cíle firmy.

Potenciální trhy

Vymezuje se celkový trh, na kterém dojde k využití daného výrobku nebo služby a následně se vymezí a popíšu základní charakteristiky cílového trhu.

Analýza konkurence

V analýze konkurence se nejprve vymezí firmy, které představují konkurenci, ať už skutečnou nebo potenciální a následně se provede prozkoumání předností a nedostatků této konkurence.

Marketingová a obchodní strategie

V marketingové strategii lze nalézt odůvodnění výběru cílového trhu, určení tržní pozice produktu a rozhodnutí o marketingovém mixu.

Realizační projektový plán

Uvádí se časový harmonogram všech činností a jejich zajištění odpovídajícími zdroji.

Finanční plán

Pomocí finančního plánu lze zjistit, zda bude podnikatelský záměr realizovatelný i z ekonomického hlediska. Finanční plán je tvořen např. plánem nákladů a výnosů, plánem peněžních toků, plánovanou rozvahou nebo výpočtem bodu zvratu.

Hlavní předpoklady úspěšnosti projektu, rizika projektu

V poslední části projektového záměru se prokazuje znalost vnitřního a vnějšího prostředí firmy prostřednictvím vyhotovení SWOT analýzy. V rámci analýzy rizik se provádí nastínění rizikových situací a návrhu na jejich řešení, čímž by případně mělo dojít ke snížení negativních dopadů vzniklých rizikových situací.

Přílohy

Rozsah příloh závisí na konkrétním podnikovém záměru. V přílohách lze nalézt např. technické výkresy, analýzu trhu nebo výpis z obchodního rejstříku.

2.3. Vybrané aspekty studie proveditelnosti

Vypracování studie proveditelnosti nebývá vždy jednotné a její náležitosti se různí od konkrétního zadání a požadavků projektů. Před začátkem zpracování studie proveditelnosti se doporučuje sjednat si schůzku se zadavatelem studie. Na této schůzce se vyjasňují případné nejasnosti nebo špatné vyložení určité terminologie. Zadavatel může nastínit na jaké konkrétní finanční a ekonomické ukazatele se zaměřit a jak si poradit s jejich interpretací. Základní strukturu, kterou znázorňuje tabulce č. 2.4, však nalezneme u většiny vypracovaných studií.

Tabulka č. 2. 4: Základní struktura studie proveditelnosti

Pořadí	Obsahový rámec
1.	Obsah
2.	Úvodní informace
3.	Stručné vyhodnocení projektu
4.	Stručný popis podstaty projektu a jeho etap
5.	Analýza trhu, odhad poptávky, marketingová strategie a marketingový mix
6.	Management projektu a řízení lidských zdrojů
7.	Technické a technologické řešení projektu
8.	Dopad projektu na životní prostředí
9.	Zajištění investičního majetku
10.	Řízení pracovního kapitálu
11.	Finanční plán a analýza projektu
12.	Hodnocení efektivity a udržitelnosti projektu
13.	Analýza a řízení rizik
14.	Harmonogram projektu
15.	Závěrečné shrnutí hodnocení projektu
16.	Přílohy

Zdroj: TAUER a kol., 2009, vlastní tvorba, 2013

Obsah

Zde se nacházejí informace o počtu stran a kapitol.

Úvodní informace

Uvedení totožnosti dokumentu a účastníků (zadavatele a zpracovatele). Dále jsou zde uvedeny kontaktní osoby, datum a zpracovatel studie.

Stručné vyhodnocení projektu

Zhodnocení zásadních výsledů vyplývajících ze studie proveditelnosti.

Stručný popis podstaty projektu a jeho etap

Zaměřujeme se na popis služeb, které budou v rámci projektu uskutečňovány, na uvedení investora, na kapacitu projektu a na jeho lokalizaci. Ohledně lokalizace projektu se doporučuje bližší seznámení s lokalitou a její grafické znázornění na mapě.

Analýza trhu, odhad poptávky, marketingová strategie a marketingový mix

V každém projektu se uvádí podrobné záznamy o cílové skupině, kterou realizace projektu pozitivně ovlivní. Zjišťují se informace o existující nebo potenciální konkurenci a je zde snaha projekt prosadit jako potřebný nebo nepostradatelný.

Marketing zjišťuje na jakou cílovou skupinu se v rámci projektem zaměřit, jaký zájem tato cílová skupina projeví o daný výsledek projektu a jak zvýšit spotřebu a informovanost po výstupu projektu. K úspěšnému prosazení výsledku projektu na trhu pomáhá vhodně zvolená kombinace marketingových nástrojů neboli marketingový mix¹.

Management projektu a řízení lidských zdrojů

Popisuje vnitřní vedení projektu (plánování, organizaci). Stanovuje metody a techniky potřebné k řízení pracovního týmu, který bude vykonávat stanovené úkoly v rámci daného harmonogramu a rozpočtu.

Projektový tým zaujímá významnou roli v řízení projektu, neboť prostřednictvím členů projektového týmu jsou naplňovány definované cíle projektu. Kvalitní realizační tým se neobejde bez zřetelného rozdělení povinností a zodpovědnosti. Členové by si měli mezi sebou neustále předávat informace a znát osobu, na kterou se v případě potíží mohou obrátit. Ve studii proveditelnosti se uvádí seznam pracovníků projektového týmu, jejich kompetence a zodpovědnost a popis jejich úvazku.

Technické a technologické řešení projektu

Při realizaci projektu se nesmí zapomenout na dostatečné zázemí pro projektový tým, ať už se jedná o nákup tiskáren, papírů, či jiného vybavení kanceláří, které musí být týmu k dispozici. Ve studii proveditelnosti se popisují technická rizika, zvolená technologie a materiální a energetické toky potřebné v jednotlivých fázích projektu. Uvádí se také technické parametry zvolených zařízení např. jejich údržba a náklady na opravy.

Dopad projektu na životní prostředí

Cíle strukturálních fondů musí být v souladu se zásadou udržitelného rozvoje a nesmí být v rozporu s cílem EU chránit a zlepšovat kvalitu životního prostředí. Hodnocení projektu z hlediska dopadu na životní prostředí probíhá ve dvou fázích a to v předprojektovém

¹ Marketingový mix zahrnuje:

- produkt - služba nebo produkt, kterou budeme v rámci uskutečnění projektu poskytovat,
- cena - stanovení ceny, za kterou budeme produkt poskytovat,
- propagace - jedná se o komunikaci mezi realizátorem projektu a cílovými skupinami,
- distribuce – cesta a způsob přepravy od poskytovatele ke spotřebiteli.

hodnocení, které provádí slovně realizátor projektu a v hodnocení prováděným ve výběrovém řízení. Projekt se posuzuje dle daných environmentálních kritérií a vliv projektu na tyto kritéria může být pozitivní, neutrální nebo negativní.

V ekonomické studii se sumarizují pozitivní a negativní dopady na životní prostředí, které způsobí realizovaný projekt. V případě negativních dopadů uvádíme jejich možné zmenšení případně jejich finanční kompenzaci.

Zajištění investičního majetku

Uvádí se strukturu dlouhodobého majetku, způsob jeho pořízení, náklady na provoz a opravu a zařazení majetku do odpisové skupiny, doplněné o odpisové schéma. V případě, že si majetek pořídíme jinak než koupí, přiložíme dokument objasňující úpravu vlastnických vztahů.

Řízení pracovního kapitálu (oběžný majetek)

Dokládá se struktura a velikost oběžného majetku a vzniklé pohledávky.

Finanční plán a analýza projektu

Finanční analýza se zabývá příjmy a výdaji v investiční a provozní části realizovaného projektu. Pomocí výsledků finanční analýzy se zjišťuje, zda projekt bude po svém ukončení samostatného chodu. Ve finančním plánu lze nalézt analýzu bodu zvratu, plán příjmů a výdajů a plán celkových investičních a provozních nákladů.

Hodnocení efektivity a udržitelnosti projektu

Efektivnost a udržitelnosti investice se zjišťuje pomocí čisté současné hodnoty. Nejprve se vstupní investice srovnají s peněžními toky, která nám počáteční investice za určitou dobu její životnosti přinese. Aby byla možnost srovnávat s počáteční investicí, musí se budoucí peněžní toky převést na tzv. čistou současnou hodnotu².

Ohledně udržitelnosti projektu se uvádí ve studii proveditelnosti tři základní informace:

- **institucionální udržitelnost** – zajištění udržitelného projektu ve všech přepokládaných situacích
- **finanční udržitelnost** – dostatečná finanční stabilita po ukončení finanční podpory

² Vyjde-li čistá současná hodnota větší než nula, projekt je efektivní a lze očekávat výnosnost projektu. V případě, že vyjde výsledek menší než nula, projekt není výnosný. Bude-li projekt i přesto realizován, musí se uvést, kdo převezme financování nákladů po ukončení projektu.

- **provozní udržitelnost** – personální a technické zajištění provozní fáze projektu.

Analýza a řízení rizik (citlivostní analýza)

V této části se popisuje vnitřní a vnější rizika, která mohou nastat. Zkoumá se jejich pravděpodobnost, eliminace a jejich případný dopad na projekt. V souvislosti s definováním rizik je snaha najít i vhodná opatření na jejich snížení a v případě vzniku rizika umět reagovat na tuto situaci a přijmout okamžité řešení.

Harmonogram projektu

Obsahuje časový plán jednotlivých činností, který zahrnuje začátek a konec aktivit, jejich návaznost a jejich finanční náročnost.

Závěrečné shrnutí projektu

Uvádí se nejdůležitější závěry, které při zpracování studie proveditelnosti vyplynuly. Lze uvést zásadní ekonomické a finanční ukazatele, které je vhodné uspořádat do přehledné tabulky. Nesmí zde chybět vyjádření k uskutečnitelnosti projektu a k jeho finanční rentabilitě.

Přílohy

Přikládají se povinné přílohy, které jsou určené v konkrétní výzvě.

2.4. Administrace a řízení implementace projektu

Všechny projekty, které jsou podporované ze strukturálních fondů, musí být v souladu s horizontálními tématy. V období 2007-2013 byly horizontálními tématy určeny **rovné příležitosti a udržitelný rozvoj**. Účelem horizontálních témat je, aby projekty, které jsou realizované v rámci strukturálních fondů, přinesly určitou přidanou hodnotu přispívající k vyšší kvalitě projektu. Projekty, které mají diskriminační charakter nebo negativní vliv na udržitelný rozvoj nemohou uspět u následného výběru.

Bude-li projekt financovat z finančních prostředků EU, je nutné se připravit na propagaci projektu. Publicitu se nezaměřuje pouze na realizovaný projekt, ale i na operační program. Jakým způsobem bude publicita probíhat, se uvádí v projektové žádosti. U každé zveřejněné výzvy je k nalezení manuál pro publicitu.

2.4.1. Výzva k podávání žádosti o dotaci

Každá projektová žádost je vybudována na základě aktuálně vyhlášené **výzvy k podávání žádosti o dotaci**. Rozlišujeme tři typy výzev, které se od sebe liší vymezením termínu pro odevzdání žádostí. Projektové žádosti, které musí být odevzdány ke konkrétnímu datu, nazýváme **výzvy s pevně stanoveným datem**. Naopak **průběžná výzva** umožňuje podávat žádosti v určeném časovém intervalu, tzn. od vyhlášení až po ukončení výzvy. Posledním typem je **kolová výzva**, která má stanovený termín, neboli je přesně vymezené časové období pro přijímání žádosti o dotaci.

Ve výzvě k předkládání projektů nalezneme nejdůležitější informace pro žadatele, jimiž jsou (Tauer a kol., 2009):

- identifikační údaje výzvy – název výzvy a operačního programu, celková přidělená částka pro danou výzvu,
- definice hlavních cílů – cíle projektu musí být v souladu s cíly příslušné výzvy,
- definice oprávněných příjemců podpory – určení kdo může a nemůže žádat o podporu,
- definice oprávněných aktivit projektu – přehled aktivit, které lze v rámci projektu uskutečnit,
- definice cílových skupin – výčet osob, které mohou být projektem zasaženy,
- určení místa realizace projektu – lokalizace realizace projektu,
- forma podpory – vymezení finanční podpory, poučení o vymahatelnosti podpory,
- doba trvání projektů – definice data zahájení projektu a vymezení maximální délky projektu,
- specifiky uznatelných nákladů – určení nákladů, které lze financovat z finanční podpory,
- monitorování projektu – realizátor informuje zadavatele např. o ukončení a výstupech jednotlivých etap projektu,
- termíny výzvy – datum vyhlášení výzvy, datum (včetně hodiny) a místo odevzdání projektových žádostí,
- způsob výběru projektů – seznámení s hodnotícími kritérii, které budou zavádějící při hodnocení projektů,

- účast v dalších programech podpory – vyloučení čerpání podpory pro daný projekt z některých dalších programů,
- specifické požadavky,
- přehled požadovaných příloh,
- předložení žádosti o finanční podporu – forma dodání žádosti, počet výtisků žádosti, adresa vyhlášovatele,
- kontaktní osoby.

2.4.2. Zpracování a předložení žádosti o dotaci a souvisejících příloh

Poté co je vytvořena pevná základnu pro tvorbu projektu jako např. harmonogram, studii proveditelnosti a analýza rizik, lze začít zpracovávat konečnou fázi přípravy projekty, tedy **zpracování projektové žádosti**. Žádost má podobu formuláře, který se musí k danému datu vyplnit a následně se doručí (fyzicky či v elektronické podobě) uvedenému subjektu, který bude žádost posuzovat. Na zpracování žádosti se vyplatí ponechat si dostatek času, aby nedošlo ke vzniku časovému tlaku, jehož následkem lze přehlednout nebo zapomenout na požadované náležitosti. Jak už bylo také řečeno, je výhodné využít při tvorbě žádosti konzultace s vyhlášovatelem výzvy anebo se účastnit pořádaných seminářů nebo kurzů vztahující se k projektové žádosti.

Žádost o dotaci se zpracovává buď samotným žadatelem, nebo ji lze svěřit k vypracování externí agentuře, která se postará o komplexní vypracování. Oba zvolené způsoby mají své výhody i nevýhody. Nejvýhodnější je kombinace těchto metod, kdy si žadatel vypracovává žádost sám, ale je mu nápomoc externí projektant, který má v tomto ohledu daleko více zkušeností. Samotný žadatel má tak mnohem lepší přehled o celém projektu a snadněji lze zabránit případné neshodě mezi informacemi uvedených v žádosti a v jejich přílohách, což je velice častá chyby, která může vést k zápornému hodnocení projektu.

Pro každou vyhlášenou výzvu je daný konkrétní formulář, který je zveřejněný následně po uveřejnění výzvy. Ve formuláři lze nalézt zejména informace o žadateli a projektu, uvedení uznatelných a ostatních nákladů, informace o financování projektu, definici uznatelných nákladů dle rozpočtu, harmonogram projektu a soulad s horizontálními prioritami EU (Marek, 2009). Žádost se vyplňuje pravdivě a v českém jazyce. Neuznávají se žádosti

vyplněné ručně. Nejčastěji je možnost se setkat s elektronickou podobou žádosti, která se ale ve většině případně odevzdává i v tištěné podobě. Tištěná podoba žádosti musí být pevně spojená a na jejím levém horním rohu přelepená páskou, kdy z obou stran této pásky lze nalézt razítko a podpis oprávněného statutárního orgánu předkladatele žádosti o dotaci.

Aby žádost o dotaci mohla být předložena ke schválení, nesmí dojít k zapomenutí uvedení všech povinných příloh. Každá projektová žádost mívá odlišné **povinné i nepovinné přílohy**. Nejčastěji se lze setkat s prohlášením o bezdlužnosti vůči veřejné správě a zdravotním pojišťovnám, prohlášení o velikosti podniku a přehledy o finanční a ekonomické situaci žadatele. Přílohy musí být příslušně označeny, opatřeny pořadovým číslem a podepsány. Podpisem žadatele se opatřuje i seznam příloh.

Elektrické formy projektových žádostí

V současné době se rozlišují tři základní elektronické formy projektových žádostí, jak lze vidět v tabulce č. 2.5.

Tabulka č. 2.5: Operační programy a jejich elektronická forma

Elektronická podpora	Operační program
BENEFIT 7	TOP/ROP
E-ACOUNT	OP PI
BENEFILL	OP ŽP

Zdroj: TAUER a kol., 2009, vlastní tvorba, 2013

BENEFIT 7 je internetovou databází, kterou z celkem 26 operačních programů používá 24 operačních programů (Budík, 2009). Operační program Podnikání a inovace používá elektronický formulář e-Account, který lze nalézt na internetových stránkách agentury CzechInvest. Formulář e-Account se podává pouze v elektronické podobě, a proto je důležité, aby zpracovatel žádosti měl elektronický podpis. S používáním formuláře BENEFILL se setkáme u Operačního programu Životní prostředí. Ze všech tří elektronických žádostí je právě poslední zmíněný elektronický formulář nejvíce přehledný.

Politika hospodářské a sociální soudržnosti získává stále více na významnosti. Prostřednictvím jejich nástrojů je možnost financovat celou škálu zajímavých a prospěšných projektů, které přispívají k rozvoji jednotlivých regionů a oblastí hospodářské politiky. Za vytváření úspěšných projektových žádostí se skrývá spousta obětovaného času a tvrdé práce. Správně zvolená a pečlivě připravená metodika pro tvorbu projektů je poloviční cestou k úspěchu. Největší význam je přikládán studii proveditelnosti, která je na přípravu nejnáročnější, avšak přináší největší vypovídací schopnost o připravovaném projektu.

3. Charakteristika Regionálního operačního programu Moravskoslezsko a situační analýza regionu

V programovém období 2007-2013 se regionální politika EU soustřeďuje na tři hlavní cíle, jímž jsou **konvergence, regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost a evropská územní spolupráce**. *Regionální operační program Moravskoslezsko* (ROP Moravskoslezsko) pokrývající region soudržnosti NUTS II Moravskoslezsko, spadá pod cíl konvergence³, jenž je zaměřen na hospodářský a sociální rozvoj regionů. Do cíle konvergence spadají i ostatní regiony soudržnosti ČR, tzv. NUTS II regiony (*Nomenclature des unités territoriales statistiques*, NUTS)⁴ s výjimkou hlavního města Prahy. V tabulce č. 3.1 lze vidět, jaké kraje se sdružují do NUTS II regionů.

Tabulka č. 3.1: Přehled regionů NUTS II a jejich spojitost s kraji ČR

Region soudržnosti (NUTS II)	Kraj (NUTS III)
Severovýchod	Liberecký, Královéhradecký a Pardubický
Severozápad	Karlovarský a Ústecký
Jihovýchod	Vysočina a Jihomoravský
Jihozápad	Jihočeský a Plzeňský
Střední Čechy	Středočeský
Střední Morava	Olomoucký a Zlínský
Moravskoslezsko	Moravskoslezský
Praha	Hlavní město Praha

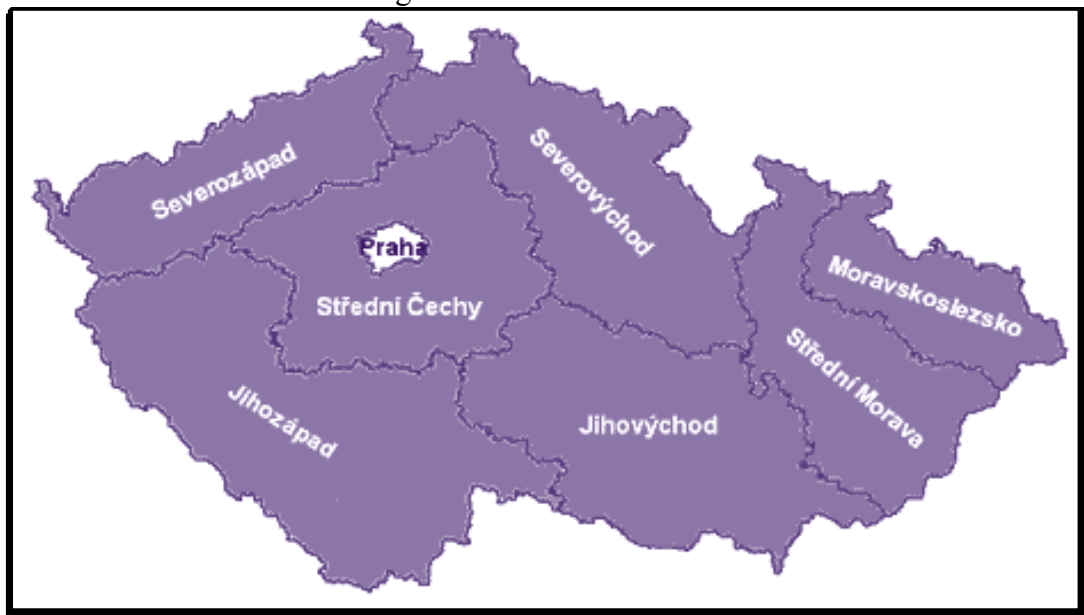
Zdroj: ČSÚ, 2012; vlastní zpracování, 2013

V ČR existuje 8 NUTS II regionů, jejichž rozložení znázorňuje obrázek č. 3.1. Každý region NUTS II v ČR má svůj vlastní Regionální operační program. Právě na základě údajů vyplývajících z NUTS II regionů je přidělována finanční podpora ze strukturálních fondů EU.

³ V programovém období 2007-2013 spadají do cíle konvergence pouze regiony NUTS II, jejichž hrubý domácí produkt na jednoho obyvatele, měřený v paritě kupní síly a vyplývající z údajů uvedených v roce 2000-2002 je nižší než 75% průměru tohoto ukazatele v celé EU. Dále je v rámci tohoto cíle poskytována dočasná podpora, kde se řadí regiony, jejichž hrubý domácí produkt na jednoho obyvatele je menší než 75% hodnoty v EU-15.

⁴ V roce 2003 byla vytvořena klasifikace územních statistických jednotek (NUTS), která vycházela z počtu obyvatel a z rozlohy jednotlivých území. Hlavním důvodem vzniku této klasifikace byla snaha o získání srovnatelných ekonomických ukazatelů členských států EU a využití těchto informací pro statistické účely Evropského statistického úřadu. Na regionální úrovni jsou členské státy EU rozděleny do NUTS 0 regionů, dále pak do nižší úrovně, a to do NUTS 1, NUTS 2 a NUTS 3 regionů. Lze se setkat i s lokální úrovní LAU, a to s LAU 1 a LAU 2.

Obrázek č. 3.1: Rozložení regionů NUTS II v ČR



Zdroj: GOCA, 2009

3.1. Specifika Regionálního operačního programu Moravskoslezsko

ROP Moravskoslezsko byl Českou republikou (ČR) poprvé oficiálně předložen *Evropské komisi* ke schválení v březnu roku 2007. Po řadě vyjednávání a zapracování připomínek byl ROP Moravskoslezsko 3. prosince 2007 schválen Evropskou komisí (Regionální rada regionu soudržnosti Moravskoslezsko, 2008).

3.1.1. Strategické cíle Regionálního operačního programu Moravskoslezsko

ROP Moravskoslezsko má určen svůj **globální cíl**, který se zaměřuje na restrukturalizaci těžkého průmyslu, zvyšování kvality života obyvatel území, modernizaci dopravní infrastruktury, a zvýšení atraktivity území pro investory a turisty. V rámci plnění globálního cíle ROP Moravskoslezsko má být v regionu soudržnosti Moravskoslezsko dosaženo **perspektivní a konkurenceschopné hospodářské základny**.

Pro vypracovávání **strategických cílů** ROP Moravskoslezsko, které lze vidět v tabulce 3.2, byly výchozí dva základní strategické dokumenty, mezi které patří programový dokument **Cesta vpřed**, schválený *Radou Moravskoslezského kraje* v roce 2005 a o rok později schválený **Program rozvoje kraje** (Úřad regionální rady regionu soudržnosti Moravskoslezsko, 2007).

V současné době už Moravskoslezský kraj upustil od průmyslu orientovaného na hornictví a hutnictví a začal se více orientovat na uplatnění v jiných oborech, ve kterých bude schopný konkurovat na národních a mezinárodních trzích. Z tohoto popudu byl právě vypracován programový dokument Cesta vpřed, který se mimo jiné zaobírá také podporou lidského, ekonomického, kulturního a přírodního potenciálu kraje, zrychlení obnovy měst a vesnic, aby mohl být kraj vnímán jako soběstačný a ctižádostivý region. V rámci rozvoje kraje byl vytvořen i střednědobý strategický dokument Program rozvoje kraje, ve kterém lze nalézt konkrétní opatření a návrhy způsobu financování a implementace strategických cílů a rozvojových aktivit Moravskoslezského kraje. ROP Moravskoslezsko pomáhá plnit vizi obou těchto programových dokumentů.

Tabulka č. 3.2: Strategické cíle ROP Moravskoslezsko

Strategické oblasti ROP Moravskoslezsko
Ekonomika
Lidské zdroje a vzdělávání
Zdravotnictví a sociální péče
Doprava
Technická infrastruktura
Cestovní ruch
Životní prostředí
Rozvoj měst a venkova

Zdroj: ÚŘAD REGIONÁLNÍ RADY, 2007; vlastní zpracování, 2013

Ekonomika

Strategii v oblasti ekonomiky je důležité zaměřit na vytvoření atraktivního prostředí jak pro zahraniční investory, tak také pro stávající místní firmy. Jedním z nejdůležitějších cílů v oblasti ekonomiky je rozvíjení a podporování vzniku malého a středního podnikání, jelikož právě podpora tohoto podnikání je podstatnou hybnou silou ekonomiky dané oblasti. Slabou stránkou Moravskoslezského kraje je jeho konkurenceschopnost. Kraj se dlouhodobě potýká s nízkou podnikatelskou aktivitou v porovnání s ostatními kraji ČR, jak lze vidět v příloze č. 2. Oproti průměru ČR je také nižší vzdělanost obyvatel kraje. Dlouhodobě také kraj zaznamenává záporné saldo migrace, a to znamená zejména odchod lidí vzdělaných a

v produktivním věku. Všechny tyto zmíněné skutečnosti, mají negativní vliv na konkurenceschopnost Moravskoslezského kraje.

Proto je třeba budoucí aktivity zaměřovat na využití inovačních procesů ve firmách a významně podporovat výzkum a vývoj. Prioritou by se také měla stát stimulace trhu práce a zvýšení schopnosti zapojit do ekonomiky větší počet obyvatel kraje. Opomíjen by také neměl být důraz na celoživotní vzdělávání obyvatel a zvýšení atraktivity kraje pro jeho obyvatele.

Lidské zdroje a vzdělávání

Hlavními prioritami v této oblasti je zvýšení a zlepšení kvality vzdělávání. K zefektivnění vzdělávání přispěla *kurikulární reforma*, v jejímž rámci byly do vzdělávací soustavy zavedeny rámcové a školní vzdělávací programy. Prioritním cílem je, aby vzdělávání utvářelo a rozvíjelo životní dovednosti a připravilo tak studenty pro praktický život.

V souvislosti s nezaměstnaností, která je v Moravskoslezském kraji na poměrně vysoké úrovni, o čemž svědčí i míra registrované nezaměstnanosti, která za rok 2012 dosáhla 12,34%, je potřeba věnovat zvýšenou pozornost aktivní politice zaměstnanosti. Ta se zaměřuje především na zvýšení adaptability pracovních sil. Největší pozornost je věnována vzdělávacím programům či rekvalifikačním kurzům, které jsou zaměřeny do strategických odvětví s vysokým růstovým potenciálem.

Zdravotnictví a sociální péče

Strategie rozvoje zdravotnictví je orientována na zlepšení kvality a dostupnost zdravotní péče a na moderní vybavení zdravotnických zařízení. Sociální péče se musí formovat v souvislosti se stárnutím populace, a proto dochází k rozvoji terénních služeb, které jsou upřednostňovány před ústavní péčí. V oblasti sociální péče jsou strategické cíle zaměřeny také na integraci romské menšiny. Specifický způsob života Romů v Moravskoslezském kraji je velmi patrný, neboť většina romského obyvatelstva v kraji je koncentrována v tzv. vyloučených lokalitách, kde životní podmínky ve většině případů nedosahují běžného standardu ČR. Romové v těchto lokalitách jsou postiženi nebo ohroženi chudobou, je zde také větší míra nezaměstnanosti Romů, nízká úroveň vzdělání a profesní kvalifikace. Ve vyloučených romských lokalitách je také pozorován zvýšený výskyt rizikových forem chování jako např. předlužení, kriminalita, záškoláctví nebo užívání návykových látek.

Doprava

Budování a modernizace dopravní infrastruktury přispívá k rozvoji kraje a může také podporovat zlepšení podnikatelského prostředí. Význačným cílem v oblasti dopravy bylo vybudování výstavby dálnice D47, v současnosti nazývané D1, která bude spojoval úseky Praha – Brno – Ostrava – Polsko. K rozvoji nákladní a osobní přepravy může velmi význačně přispět využití potenciálu letiště Leoše Janáčka v Ostravě. Z tohoto důvodu je v okolí letiště podporován rozvoj podnikatelských aktivit.

Technická infrastruktura

Hlavní strategické cíle v oblasti technické infrastruktury jsou zaměřeny na zvýšení podílu výroby energie z obnovitelných zdrojů, snížení ztrát v rozvodech pitné vody a zvýšení přenosových kapacit distribučních sítí. Podpora bude mířit na výstavbu obnovitelných zdrojů energie, redukci energetické náročnosti průmyslu a snížení fosilních paliv.

Cestovní ruch

Strategie cestovního ruchu se snaží využít všechny příležitosti, které Moravskoslezský kraj může turistům nabídnout. Podporované aktivity jsou zaměřeny na wellness, aktivní turistiku nebo poznávání místních tradic a zvyků. Vznikající projekty mají za cíl vybudování multifunkčních zařízení s celoročním využitím, sportovní a zábavné areály a projekty zabývající se rozvojem poznávacího a profesního turismu. Rozvoj cestovního ruchu je také zaměřen na přilákání zahraničních turistů jak ze zemí Evropské unie, tak také ze zemí Dálného východu, Ruska a Ukrajiny, kteří čím dál tím častěji objevují krásy Moravskoslezského kraje.

Životní prostředí

Kvůli přítomnosti velkých průmyslových továren a negativním dopadům dopravy na životní prostředí se Moravskoslezský kraj potýká se znečištěným životním prostředím, obzvláště se znečištěným ovzduším. V roce 2010 obsadil Moravskoslezský kraj, hned po Praze, druhé místo v produkci oxidu uhelnatého⁵, jehož produkce činila 25,4 t/km². Opatření v oblasti životního prostředí směřují ke snižování produkce emisí, snižování znečišťování povrchových vod, snižování spotřeby fosilních paliv, zlepšení nakládání s odpady a podpořit rozvoj ekologické výchovy a vzdělání obyvatelstva v souvislosti s nakládáním s odpady a ochranou přírody.

⁵ Bezbarvý plyn, bez zápachu a chuti, který patří mezi rozšířené látky znečišťující ovzduší. Vzniká nedokonalým spalováním uhlíkatých materiálů a také v některých průmyslových a biologických procesech.

Rozvoj měst a venkova

Mezi strategické cíle měst patří regenerace městského prostředí, zlepšení podmínek městského obyvatelstva a ucelené řešení dopravy ve městech. V rámci regenerace městského prostředí je největší pozornost věnována využití lokalit, které byly v minulosti využívány pro průmyslové účely a v současné době už ztratily svou funkci a chátrají. Tyto lokality, nazývané tzv. *brownfields*, jsou využívány pro rozvoj podnikatelské činnosti. V oblasti zlepšení života ve městech jsou aktivity směřovány na volnočasové aktivity nebo zlepšení situace v sociálně deprimovaných částech města. V městské dopravě se klade důraz na modernizaci a zkvalitnění služeb městské hromadné dopravy.

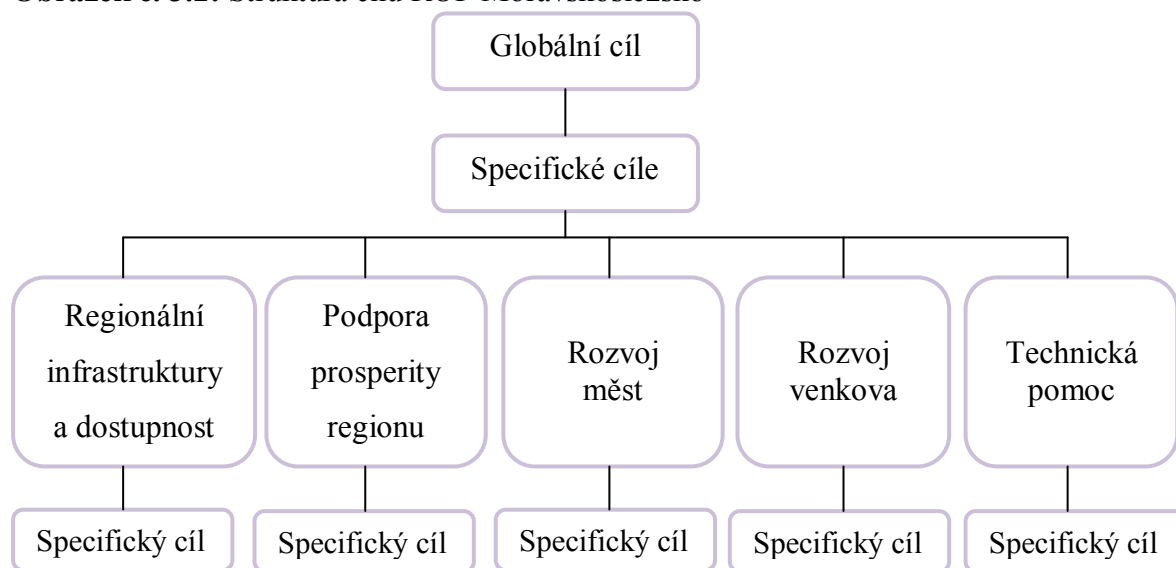
K rozvoji venkova bude sloužit podpora ekologických funkcí krajiny, rozsáhlé obhospodařování zemědělské půdy a zalesňování nebo vytváření podmínek pro udržení biodiverzity v krajině. Dále je velká pozornost upírána k podpoře podnikání na venkově a k zlepšení podmínek života venkovského obyvatelstva, což vede například k rozvoji občanské vybavenosti.

3.1.2. Prioritní osy a oblasti podpory Regionálního operačního programu Moravskoslezsko

ROP Moravskoslezsko vychází z daného **globálního cíle**. Ten se zaměřuje na **urychlení rozvoje regionu a na efektivní využití jeho potenciálu, čímž dojde také ke zvýšení jeho konkurenceschopnosti**. Aby došlo k naplnění tohoto cíle, je pozornost směřována na zvyšování kvality života obyvatel, na vyzvednutí atraktivit regionu pro návštěvníky a investory a na modernizaci dopravní infrastruktury. Aktivním marketingem Moravskoslezského kraje a podporou podnikání v kraji, bude dosaženo zvýšení konkurenceschopnosti kraje. V rámci aktivního marketingu kraje je důležité zviditelnit pestrou škálu atraktivit a služeb, kterými kraj disponuje, a které pro něj představují určitou konkurenční výhodu oproti ostatním krajům. Rozvoj a využití těchto atraktivit může přispět k vzestupu cestovního ruchu jako ekonomického odvětví. Mezi lokality, které mají v sobě potenciál k vytvoření konkurenčních výhod, patří např. území obce Ostravice, obce Jablunkov nebo obce Karlovy Studánky. Tyto lokality mohou následně využít pro podporu svých aktivit vedoucích k rozvoji cestovního ruchu vyhrazené prostředky z ROP Moravskoslezsko (Agentura pro regionální rozvoj, a. s., 2009). Z obrázku č. 3.2 lze vidět, že z globálního cíle vycházejí cíle specifické. Tyto specifické cíle představují **5 prioritní osy**, což jsou logické celky, do kterých je ROP Moravskoslezsko rozdělen (Chvojková, Květoň, 2007). Prioritní osy

jsou dále specifikovány do tzv. **oblastí podpory**, určující jaké typy projektů mohou být v určité prioritní ose podpořeny.

Obrázek č. 3.2: Struktura cílů ROP Moravskoslezsko



Zdroj: ÚŘAD REGIONÁLNÍ RADY, 2008; vlastní zpracování, 2013

Pro ROP Moravskoslezsko je ze strukturálních fondů EU celkově vyčleněna částka **716 093 217 eur** v cenách roku 2007 jak dokazuje tabulka č. 3.3. Tato částka je navíc navýšena o 126 369 394 eur v cenách roku 2007, které pochází z národních veřejných zdrojů. Celkově tedy může ROP Moravskoslezsko využít částku **842 462 611 eur** v cenách roku 2007. V rámci prioritních os nejvíce finančních prostředků plyne do prioritní osy 1 – Regionální infrastruktura a dostupnost. Nejvíce financí čerpá oblast podpory v rámci prioritní osy 3 – Rozvoj měst s názvem Rozvojové póly regionu jak se lze přesvědčit v příloze č. 3.

Tabulka č. 3.3: Finanční alokace pro prioritní osy ROP Moravskoslezsko

Prioritní osa	Celková přidělená částka (v EUR v cenách roku 2007)	Podíl na alokaci (v %)
1. Regionální infrastruktura a dostupnost	298 301 660	40,40
2. Podpora prosperity regionu	182 245 724	25,45
3. Rozvoj měst	170 072 134	23,75
4. Rozvoj venkova	50 126 523	7,00
5. Technická pomoc	24 347 169	3,40
Celkem	716 093 217	100

Zdroj: REGIONÁLNÍ RADA REGIONU SOUDRŽNOSTI MORAVSKOSLEZSKO, 2008; vlastní zpracování, 2013

Prioritní osa 1 – Regionální infrastruktura a dostupnost

Pro tuto prioritní osu byl vyčleněn celkový objem peněz v hodnotě **289 301 660 eur** v cenách roku 2007, což představuje **40,40%** z celkové přidělené částky pro ROP Moravskoslezsko.

Tato prioritní osa se zaměřuje na zkvalitnění dopravní infrastruktury, infrastruktury krizového řízení a dopravní dostupnosti v regionu při současném dodržování ochrany přírody.

Oblasti podpory jsou v prioritní ose 1 následující:

- rozvoj regionální silniční dopravní infrastruktury,
- rozvoj a dostupnost letiště Ostrava,
- rozvoj dopravní obslužnosti,
- infrastruktura integrovaného záchranného systému.

Prioritní osa 2 – Podpora prosperity regionu

Podpoře prosperity regionu byla přidělena druhá největší částka v hodnotě **182 245 724 eur** v cenách roku 2007, která činí **25,45%** z celkové přidělené částky pro ROP Moravskoslezsko.

Hlavní zacílení je na zlepšení fungování ekonomiky, zvýšení kvality života obyvatel v daném regionu a snaha o eliminaci míry nezaměstnanosti.

Zde lze nalézt čtyři **oblasti podpory**:

- infrastruktura veřejných služeb,
- rozvoj cestovního ruchu,
- podpora využívání brownfields,
- marketing regionu.

Prioritní osa 3 – Rozvoj měst

Tato prioritní osa hospodaří s částkou **170 072 139 eur** v cenách roku 2007, což z celkové přidělené částky pro ROP Moravskoslezsko činí **23,75%**.

Zaměřuje se na zkvalitnění prostředí ve městě a na jeho občanskou infrastrukturu, která by měla být v souladu s jeho udržitelným rozvojem.

Do **oblastí podpory** se zahrnují:

- rozvojové póly regionu,
- subregionální centra.

Prioritní osa 4 – Rozvoj venkova

Na rozvoj venkova je vyčleněno **50 126 525 eur** v cenách roku 2007, které představují **7,00%** z celkové přidělené částky.

Hlavní zaměření je na celkovou podporu rozvoje venkova a snahu zachovat základní funkce venkova pro jeho obyvatele, návštěvníky a investory.

Tato prioritní osa je tvořena pouze jednou **oblastí podpory** s názvem Rozvoj venkova.

Prioritní osa 5 – Technická pomoc

Nejmenší finanční prostředky byly dány na poslední prioritní osu s názvem Technická pomoc. Tato finanční podpora činí **24 347 169 eur** v cenách roku 2007 a tvoří **3,40%** z celkové přidělené částky.

Zabezpečuje vytvoření institucionálních, technických a administrativních podmínek pro fungování ROP Moravskoslezsko.

Zahrnuje následující **oblasti podpory**:

- implementace operačního programu,
- podpora absorpční kapacity.

3.1.3. Implementační zajištění realizace Regionálního operačního programu Moravskoslezsko

Řídícím orgánem Regionálního operačního programu Moravskoslezsko byla ustanovena *Regionální rada regionu soudržnosti Moravskoslezsko*. Jejím hlavním posláním je spravovat finanční prostředky z evropských strukturálních fondů a z národních veřejných zdrojů, které následně plynou ve formě dotací na rozvojové investiční projekty. Regionální rada se snaží, aby tyto dotace byly využity co nejefektivněji, s co největším prospěchem pro místní obyvatele a bylo tak dosaženo požadovaného rozvoje regionu.

V předcházejícím programovacím období 2004 – 2006 byly finanční prostředky ze strukturálních fondů, týkající se rozvoje regionů, směřovány do *Společného regionálního operačního programu*. V současném programovacím období 2007 – 2013 má každý region soudržnosti vlastní regionální operační program, čímž dochází k lepšímu zacílení pomoci podle specifických potřeb daného regionu. Oproti předchozímu období tak došlo na regionální úrovni k zjednodušení implementačního systému, neboť Společný regionální operační program utvářel v jednotlivých regionech složitou strukturu. Chtěl-li například získat žadatel informace o určitém operačním programu, musel je složitě získávat na mnoha různých místech. Proto byla řídicím orgánem ROP Moravskoslezsko v současném programovacím období uzákoněna jediná organizace, a to *Regionální rada* (RR). Navštívil-li žadatel Úřad regionální rady, získá kompletní a aktuální informace o veškerých nabízených operačních programech i o možnostech jejich čerpání na jednom jediném místě.

Regionální rada se skládá ze tří orgánů, kterými jsou *předseda Regionální rady*, *výbor Regionální rady* a *úřad Regionální rady*.

Funkci **předsedy rady** zastává hejtmán Moravskoslezského kraje, který je statutárním orgánem a tudíž zastupuje Regionální radu navenek. Mezi jeho pravomoci patří svolávání a řízení zasedání výboru, které mu je ze své činnosti odpovědný.

Výbor Regionální rady se skládá z 15 členů, kteří jsou zároveň členy zastupitelstva Moravskoslezského kraje. Jeho náplní práce je schvalování programového dokumentu a prováděcího dokumentu ROP Moravskoslezsko, schvalování výzev k předkládání projektů, výběr projektů, kterým bude poskytnuta dotace a schvalování rozpočtu Regionální rady. Mezi jeho aktivity patří také informační aktivity a vypracování závěrečných a výročních zpráv.

Úřad Regionální rady je výkonným orgánem Regionální rady a vykonává veškeré činnosti, které vyplývají z funkce řídicího orgánu ROP Moravskoslezsko. V jeho kompetenci spočívá i zajištění odborných, technických a organizačních činností Regionální rady. Výbor RR na návrh předsedy jmenuje do čela Úřadu RR ředitele. Podrobnější organizační schéma Úřadu Regionální rady lze shlédnout v Příloze č. 4.

Aby bylo zajištěno kvalitní řízení implementace operačního programu, byl zřízen **Monitorovací výbor**. Jeho hlavní úkol spočívá v kontrolování kvality a účinnosti operačního programu. Hodnotí, jak se daří operačnímu programu dosahovat konkrétních cílů, posuzuje dosahování cílů, které jsou stanoveny pro každou prioritní osu a zabývá se také posuzováním a schvalováním výroční zprávy a závěrečné zprávy o provádění programu, před jejich

následnému předložení před Komisi. Složení členů Monitorovacího výboru vychází z principu partnerství. Členové výboru jsou tedy složeni ze zástupců řídicího orgánu, státní správy, územní samosprávy, hospodářských a sociálních partnerů, univerzity působící v regionu a nestátní neziskové organizace. Dne 22. listopadu 2012 na svém zasedání ustanovil výbor 31 členů.

3.2. Situační analýza regionu soudržnosti NUTS II Moravskoslezsko

Region soudržnosti NUTS II Moravskoslezsko je územně totožný s Moravskoslezským krajem. Moravskoslezský kraj je nejvýchodnějším krajem ČR a rozkládá se na pomezí Moravy a Slezska. Na mapu Moravskoslezského kraje a jeho rozložení okresů se lze podívat v obrázku č. 3.3. Region je velmi atraktivní místem a proto je třeba využít jeho potenciál. Krajské město Ostrava se například rozhodlo přilákat do regionu filmaře z celého světa. Z tohoto důvodu vznikla při magistrátním odboru ekonomického rozvoje nově filmová kancelář, která má za úkol oslovovat filmové produkce na festivalech, pořádat pro ně prohlídky zajímavých lokací kraje a zajistit pro ně případnou pomoc při jednání s ostatními úřady. Pro filmaře by mohlo být zajímavé jedinečné industriální dědictví a zajímavá a rozmanitá architektura kraje. Přilákání filmových štábů do regionu by se sebou přinesl velký ekonomický přínos pro kraj.

Obrázek č. 3.3: Rozložení okresu v Moravskoslezském kraji



Zdroj: RIS, 2012

3.2.1. Všeobecná charakteristika regionu

Moravskoslezský kraj má velmi bohatou historii. První známky osídlení jsou datovány už k období pravěku, kdy ve štramberské jeskyni Šipka byla nalezena čelist neandertálského dítěte, která dokazuje přítomnost lidské rasy již před 32 000 lety. Velmi významným historickým objevem byla také Landecká Venuše. Na ostravském vrchu Landek bylo archeology prokázáno také nejstarší použití černého uhlí člověkem. Ve druhé polovině 18. století tak byla na Landeku zahájena těžba uhlí, která se zapříčinila o rozvoj celého regionu a dala regionu typický průmyslový ráz (Moravskoslezský kraj, 2012).

Rozloha Moravskoslezského kraje činí **5 427 km²** a jedná se tak o **šestý největší kraj v ČR**. Kraj je tvořen 6 bývalými okresy – Bruntál, Frýdek-Místek, Karviná, Nový Jičín, Opava a Ostrava-město. Na jeho území se nachází 300 obcí, z toho je 42 měst a působí zde **čtyři euroregiony** – Beskydy, Praděd, Silesia a Těšínské Slezsko.

Západ, východ a částečně i jih území je tvořen rozsáhlými pohořími. Na západě lemuje území kraje Hrubý Jeseník, na východě a jihovýchodě to jsou Moravskoslezské Beskydy a v jihozápadní části se tyčí oblast Nízkých Jeseníků a Oderských vrchů. Mezi horami se rozkládá Opavsko-ostravská pánev, která na jihu navazuje na Moravskou bránu. Nejvýznamnějším vodním tokem v kraji je řeka Odra, do níž se dále vlévají řeky Ostravice, Opava a Olše.

Moravskoslezský kraj oplývá velmi rozmanitým kulturním bohatstvím. V kraji je k dispozici velké množství knihoven, muzeí, galerií, divadel nebo kin. Jsou zde pořádány také velmi významné akce např. mezi nejznámější hudební akce patří Colours of Ostrava, Mezinárodní hudební festival Janáčkovy Hukvaldy. Ohledně sportu je kraj hostitelským místem pro Zlatou tretru Ostrava nebo Adrenalin Cup, konaný na Ostravici. V letním období je region velmi vyhledávanou lokalitou pro turistiku nebo cyklistiku naopak v zimě lze využít rozsáhlých sjezdovek nebo běžkařských tras. Moravskoslezský kraj má také nepřehledné množství kulturních památek. Lze zde najít Zámek Kunín, Zámek Kravaře nebo Zámek Fulnek. Mezi hradní skvosty kraje patří Slezskoostravský hrad, Hrad Sovinec a Hrad Hukvaldy. Velmi specifické pro kraj je také široká nabídka průmyslových památek, např. Technické muzeum automobilů v Kopřivnici, areál Dolních Vítkovic nebo Hornické muzeum v Ostravě-Petřkovicích.

3.2.2. Demografie

Celkový počet obyvatel v regionu za rok 2012 dosáhl **1 226 602 obyvatel** a jedná se tak o třetí nejlidnatější kraj v ČR. V tabulce č. 3.4 lze vidět klesající tendenci počtu obyvatel v kraji. Ještě v roce 2008 zaujímal Moravskoslezský kraj první místo v počtu obyvatel mezi ostatními kraji ČR. Klesající tendence je způsobená nejen klesající porodností, která představuje problém jak pro ostatní regiony ČR, tak i pro ostatní státy Evropy, ale na úbytek obyvatel v kraji má také vliv migrace. Nejvíce obyvatel ubývá v okresech Ostrava a Karviná, kde mezi hlavní důvody migrace patří poměrně vyšší míra nezaměstnanosti a značně zhoršené životní prostředí, především velký nárůst znečišťujících látek v ovzduší.

Tabulka č. 3.4: Celkový počet obyvatel v ČR mezi léty 2005 – 2011

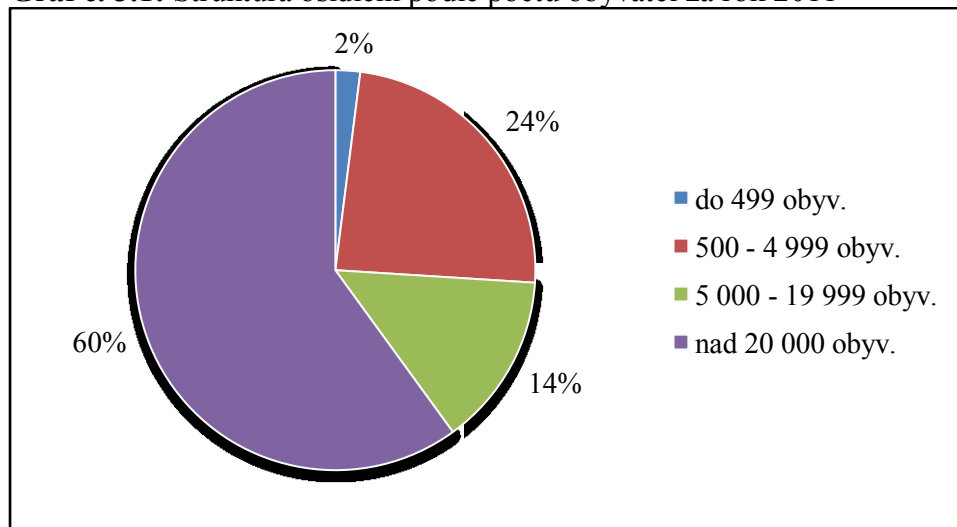
Rok	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Počet obyvatel	1 250 769	1 249 290	1 249 897	1 250 255	1 247 373	1 243 220	1 230 613

Pozn.: stav k 31.12.

Zdroj: ČSÚ, 2012; vlastní zpracování, 2013

Moravskoslezský kraj se vyznačuje velmi **nízkým počtem sídel**. Na jeho území se nachází pouze 300 obcí a to naznačuje vysokou hustotu zalidnění, která je po Praze ze všech ostatních krajů ČR nejvyšší a odpovídá hodnotě 227 obyvatel na km². Pro tento kraj je velmi atypické, v porovnání s ostatními kraji ČR, že ve městech nad 20 000 obyvatel žije téměř většina populace, konkrétněji přes 60% populace kraje, jak zobrazuje graf č. 3.1. Mezi velká města kraje patří kromě krajského města Ostravy také Havířov, Frýdek-Místek, Karviná nebo Opava.

Graf č. 3.1: Struktura osídlení podle počtu obyvatel za rok 2011

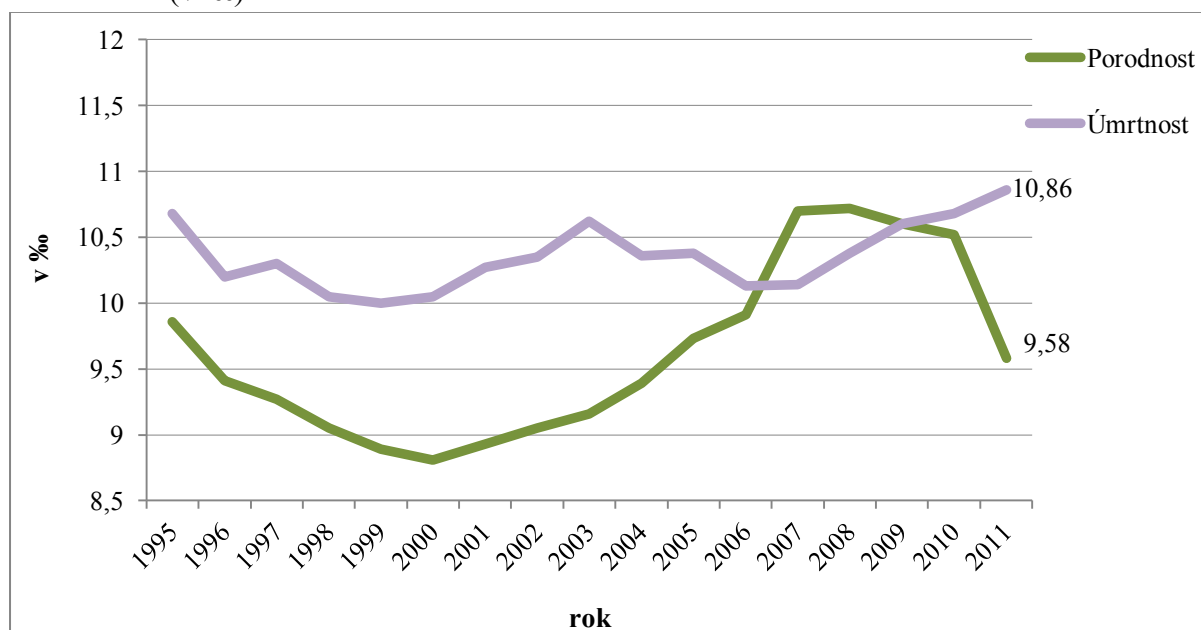


Zdroj: ČSÚ, 2012; vlastní zpracování, 2013

Rozsáhlou etnickou skupinou v kraji tvoří Romové. Při posledním sčítání lidu, domů a bytů, které proběhlo v roce 2011, se k romské národnosti přihlásilo pouze 0,1%. Realita je ovšem jiná. Při sčítání se mnoho Romů nepřihlásilo k této národnosti kvůli strachu nebo také kvůli faktu, že se mnozí z nich spíše přiklání k české národnosti. Avšak podle odhadů romských poradců obecních úřadů s rozšířenou působností, kteří vycházeli z hrubých odhadů a ze svých zkušeností, se na území kraje nachází zhruba 53 000 příslušníků romské etniky, z nichž je přibližně 33 000 sociálně vyloučených. V důsledku těchto čísel jsou vydávány různé strategie pro zařazení romské komunity do běžného života např. Strategie integrace romské komunity Moravskoslezského kraje na období 2011–2014 (Krajský úřad Moravskoslezského kraje, 2012).

V kraji se v roce 2011 narodilo 11 807 dětí, což bylo o 1 292 dětí méně než v předchozím roce. Moravskoslezský kraj potvrzuje také současný trend dlouhodobého růstu počtu dětí narozených mimo manželství. V roce 2011 se z celkového počtu narozených dětí 46,5% narodilo mimo manželství. V grafu č. 3.2 lze vidět, že v letech 2007 a 2008 počet narozených dětí v kraji převýšil počet zemřelých. Tento pozitivní jev skončil v roce 2009, od kterého dochází opět k přirozenému úbytku obyvatel. V roce 2011 činil dokonce rozdíl mezi narozenými dětmi a zemřelými 1 577 osob, což je značně znepokojivé číslo. Moravskoslezský kraj dosáhl s počtem 13 384 zemřelých v roce 2011 nejvyššího čísla, v porovnání s ostatními kraji. Nejčastější příčinou úmrtí byly nemoci oběhové soustavy.

Graf č. 3.2: Porodnost a úmrtnost na 1 000 obyvatel středního stavu mezi léty 1995 – 2011 (v ‰)



Zdroj: ČSÚ, 2012; vlastní zpracování, 2013

3.2.3. Ekonomicko-sociální prostředí

Vývoj hrubého domácího produktu (HDP) v Moravskoslezském kraji více méně odráží celkový vývoj HDP v ČR. Jak lze pozorovat v tabulce č. 3.5 od roku 2005 vykazoval tento ukazatel v kraji dynamický růst. V roce 2008 byl však ekonomický vývoj kraje zasažen hlubokou krizí, která snížila jeho ekonomickou výkonnost. V roce 2010 se propad HDP zastavil a hodnota ukazatele v roce 2011 vystoupala na 318 155 Kč. Podíl kraje na tvorbě HDP v ČR je 10,2%. V příloze č. 5 lze zhlédnout mezikrajské srovnání podílů jednotlivých krajů na tvorbě HDP v ČR.

Tabulka č. 3.5: Hrubý domácí produkt na 1 obyvatele mezi léty 2005 – 2011 (v Kč)

Rok	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
HDP na 1 obyv.	237 244	270 360	286 580	297 926	281 634	304 384	318 155

Zdroj: ČSÚ, 2012; vlastní zpracování, 2013

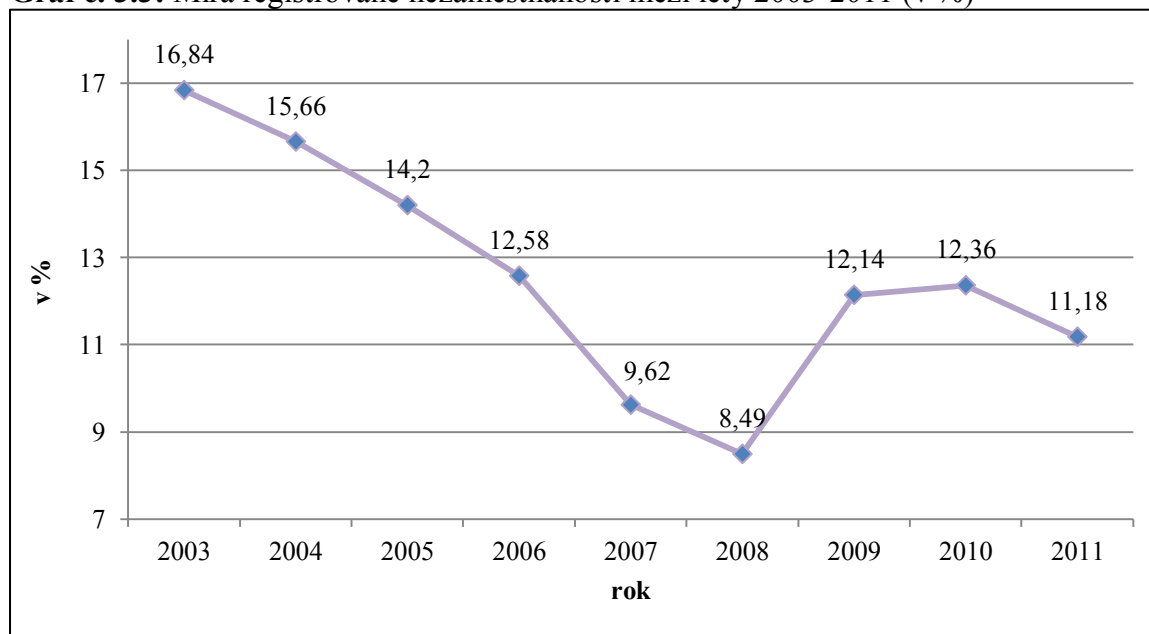
Počet registrovaných ekonomických subjektů v kraji rok od roku roste. Ke konci roku 2011 se celkově zaregistrovalo 248 824 ekonomických subjektů, což bylo o 3 534 subjektů více než v předcházejícím roce. V roce 2011 podnikalo v Moravskoslezském kraji 199 637 fyzických osob, z nichž 187 456 zvolilo formu podnikání jako živnostník nezapsaný v obchodním rejstříku. Kraj v roce 2011 vykazoval celkem 49 187 právnických osob, z nichž největší zastoupení měli obchodní společnosti, konkrétněji nejvíce společnost s ručením.

Již od 19. století patřil Moravskoslezský kraj k nejdůležitějším průmyslovým regionům střední Evropy. Důležitým průmyslovým a těžebním jádrem se stala ostravsko-karvinská pánev. Kraj je centrem hutní výroby a těžby koksovaného černého uhlí, přestože v posledních letech dochází k poklesu vytěženého množství. Z celkových 546 200 zaměstnaných osob v kraji pracuje více než třetina osob v průmyslových odvětvích.

Z důvodů, že kraj je zaměřen na odvětvovou strukturu a toto zaměření hospodářské činnosti prošlo v posledních letech restrukturalizací, potýká se region s řadou sociálních problémů, s nichž nejvýznačnější je vysoká míra nezaměstnanosti. V grafu č. 3.3 lze vidět vývoj míry registrované nezaměstnanosti. Na počátku zkoumaného období lze vidět, že pracovní trh kraje se vyrovnával s důsledky restrukturalizace a nezaměstnanost tak dosahovala skoro nejvyšších hodnot v celé ČR. V mezikrajském srovnání zastával Moravskoslezský kraj až do roku 2010 předposlední místo. Na posledním místě se umísťoval Ústecký kraj. V roce 2011 bylo v kraji 602 300 ekonomicky aktivní populace, u nichž v posledních šesti po sobě jdoucích letech dochází k poklesu. Z celkového počtu aktivní

pracovní síly kraje je v národním hospodářství zaměstnáno 546 200 osob a bez zaměstnání je 56 200 ekonomicky aktivní populace. V rámci okresů regionu je největší míra registrované nezaměstnanosti v Bruntále a Karviné, naopak nejmenší se vyskytuje ve Frýdku-Místku a Novém Jičíně.

Graf č. 3.3: Míra registrované nezaměstnanosti mezi léty 2003-2011 (v %)



Zdroj: ČSÚ, 2012; vlastní zpracování, 2013

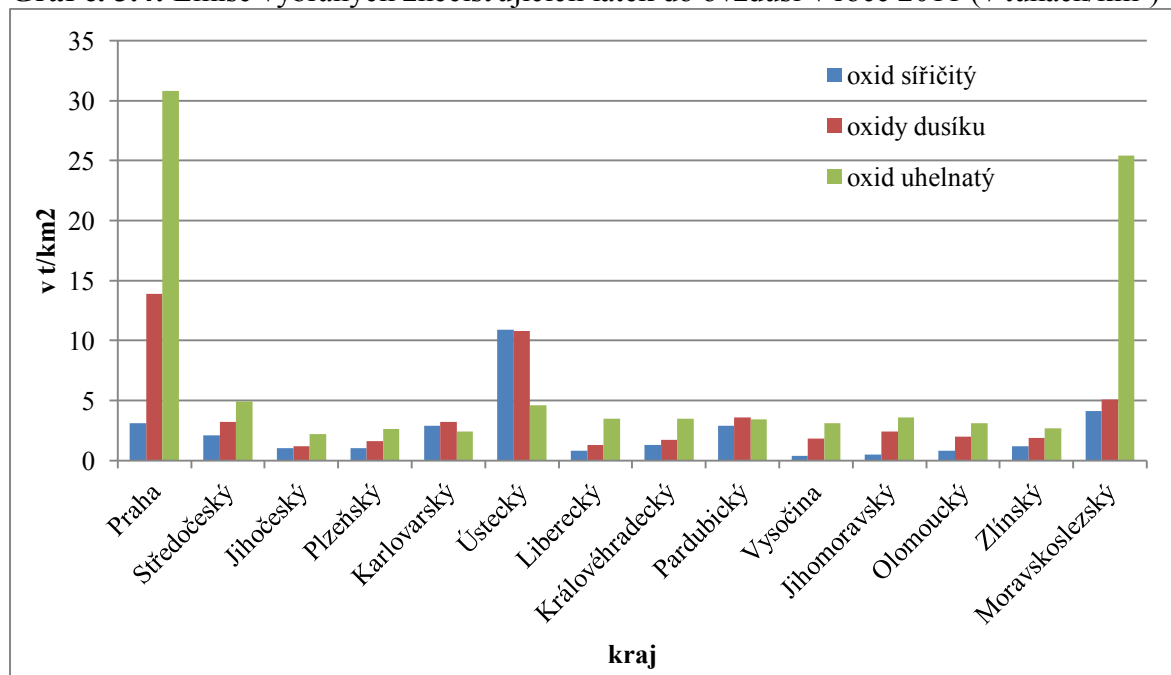
3.2.4. Přírodní prostředí

Na území Moravskoslezského kraje se na rozloze téměř 2 000 km² rozkládají tři chráněné krajinné oblasti (CHKO), jimž jsou CHKO Beskydy, CHKO Jeseníky a CHKO Poodří. V těchto oblastech je k nalezení nedotknutelná příroda a velká jak zvířecí tak rostlinná rozmanitost. K nalezení je dále 8 národních přírodních památek a 10 národních přírodních rezervací.

Na druhé straně se v kraji nachází také značně poškozené přírodní prostředí. Jedná se hlavně o střední a severovýchodní oblast kraje – Ostravsko, Karvinsko a Třinecko, což jsou oblasti, kde se hlavně soustředila průmyslová výroba. Již od počátku 90. let 20. století docházelo v těchto oblastech k patrnému zlepšení přírodního prostředí a to vlivem poklesu průmyslové výroby a používání šetrnějších technologií. I přesto má Moravskoslezský kraj jedno z nejzatíženějších životních prostředí z ČR. V důsledku průmyslové výroby se kraj potýká s problémem kontaminace půdy a podzemních vod, důlních poklesů a znečištěním ovzduší a povrchových vod. Ohledně znečišťování ovzduší lze vidět v grafu č. 3.4, jak je na

tom Moravskoslezský kraj v porovnání s ostatními kraji v emisi znečišťujících látek do ovzduší. Emise v kraji rostou a jejich produkce je výrazně nadprůměrná. Velmi výrazná je emise oxidu uhelnatého do ovzduší, kde je Moravskoslezský kraj hned na druhém místě po Praze. Oxid uhelnatý vzniká nedokonalým spalováním uhlíkatých materiálů a při některých průmyslových nebo biologických procesech.

Graf č. 3.4: Emise vybraných znečišťujících látek do ovzduší v roce 2011 (v tunách/km²)



Zdroj: ČSÚ, 2012; vlastní zpracování, 2013

Zemědělská půda zaujímá více než polovinu území kraje. V roce 2011 bylo celkové obhospodařované zemědělské půdy 209 310 ha. Avšak v posledních letech dochází k poklesu obhospodařované půdy, obzvláště k poklesu orné půdy. V oblasti zalesňování dochází k mírnému zvyšování, avšak v roce 2011 došlo k nepatrnému poklesu zalesňování oproti roku 2010. V Moravskoslezském kraji je také patrný zvyšující se trend ekologického zemědělství. Oproti roku 2006 se v roce 2011 počet zemědělců hospodařící ekologicky více než zpětinásobil (Český statistický úřad, 2012).

ROP Moravskoslezsko se snaží o celkovou podporu rozvoje Moravskoslezského kraje. O podporované aktivity ROP Moravskoslezsko je velký zájem, o čemž svědčí fakt, že od začátku programového období k 6. únoru 2013 bylo podáno celkem **1 426 žádostí v hodnotě 35,4 miliard Kč**, což představuje **162,1% celkové alokace**. Důležité je, aby finanční prostředky z ROP Moravskoslezsko byly využity opravdu efektivním způsobem a mířily do potřebných oblastí kraje. V rámci dalšího rozvoje by se měl region zaměřit na využití potenciálu letiště Leoše Janáčka v Ostravě, u kterého by mělo dojít k vybudování rychlého a

vhodného napojení na ostatní města v regionu. Další potenciální příležitostí kraje může být také využití rozvoje automobilového průmyslu v kraji. Tento průmysl má podstatný vliv na hospodářský růst a zároveň by přispěl ke snížení nezaměstnanosti, která představuje podstatnou hrozbu pro kraj. Automobilový průmysl je navíc podstatnou hnací silou znalostí a inovací. Mohlo by tedy dojít k výrobě bezpečnějších a energeticky účinnějších vozidel, které budou zároveň ohleduplnější k životnímu prostředí. V této oblasti by mohla být navázána spolupráce s technickými obory a vysokými školami, které se v kraji nacházejí.

4. Zjednodušená studie proveditelnosti projektu **Přístavba a rozšíření Relaxcentra Sepetná**

Projekt *Přístavba a rozšíření Relaxcentra Sepetná* (dále jen projekt) je reálným projektem, jež byl již také úspěšně ukončen ke konci roku 2012, resp. k 31. 12. 2012. Projekt byl uskutečněn v rámci rozšíření nabídky služeb a zkvalitnění zázemí *Rekreačního centra Sepetná*. Hotel nese název dle údolí Sepetná, kde již zřejmě od roku 1910 byla vybudována horská chata, sloužící k rekreaci dětí a mládeže. V 60. letech 20. století byl hotel vlastněn národním podnikem *Hutní montáže* a nesl v té době název *Horský hotel Montér*. Nakonec hotel dne 2. října 2000 přešel do vlastnictví společnosti *SEPETNÁ v.o.s.* Rekreační centrum Sepetná je v současnosti tvořeno hotelem Sepetná a nedaleko vzdáleným Penzionem Sluníčko. Součástí hotelu Sepetná jsou také bungalovy a Relaxcentrum. U právě zmíněného Relaxcentra se majitelé rozhodli reagovat na měnící se přání a potřeby hostů hotelu a také na nové trendy v cestovním ruchu. Začala tedy iniciace projektu *Přístavba a rozšíření Relaxcentra Sepetná*, kdy výstupem této iniciační fáze byla studie proveditelnosti, která se stala klíčovým dokumentem této fáze, a její výsledky rozhodly o výběru daného projektu, neboť ukázala, že daný projekt je proveditelný, realizovatelný a smysluplný.

Mezi stávající trendy cestovního ruchu patří zejména **wellness turistika**. Téměř každý člověk, žijící v současné době, je vystaven neustálému stresu a jsou na něho kladeny velké nároky, jak v zaměstnání, tak také v běžném životě. To vše je podstatným důvodem, proč lidé začali vyhledávat wellness balíčky, které jim přinesly uvolnění a odpočinek od všedních starostí. Dále se do popředí zájmů dostává také **bezbariérová turistika**, která se snaží o zpřístupnění turistické infrastruktury, produktů a destinací všem osobám se specifickými potřebami. Hotel Sepetná patří mezi hotely certifikovány značkou *Bez Bariér*, která značí, že nabízené hotelové služby vyhovují osobám s pohybovým, sluchovým a zrakovým postižením (SOCIÁLNÍ OBSERVATOŘ, 2012).

4.1. Charakteristika výzvy č. 2.2 – 11

Kontinuální výzva č. 2.2 – 11 byla určena pro předkládání žádosti o dotaci pro **Prioritní osu 2 – Podpora prosperity regionu, s oblastí podpory 2.2 Rozvoj cestovního ruchu a s dílčí oblastí podpory 2.2.1 Výstavba, revitalizace a modernizace turistické infrastruktury, doprovodných služeb a atraktivit cestovního ruchu**. Zaměření výzvy spočívalo v předkládání

projektů na základě schválených *Integrovaných plánů rozvoje území* (IPRÚ)⁶ v prioritních lokalitách určených v *Marketingové strategii rozvoje cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji 2009 – 2013* (Regionální Rada regionu soudržnosti Moravskoslezsko, 2010). Projekt byl realizovaný na území *obce Ostravice*, která byla Marketingovou strategií rozvoje cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji určena jako prioritní lokalita, navíc lze v příloze č. 6 vidět, že projekt se nachází také v přehledu realizace IPRÚ Ostravice, Staré Hamry, Čeladná, Malenovice a Bílá.

Návaznost projektu na cíle prioritní osy a oblasti podpory ROP Moravskoslezsko

Prioritní osa 2 – *Podpora prosperity regionu* má jako globální cíl určeno **zvýšení prosperity ekonomiky a kvality života v regionu a snížení míry nezaměstnanosti**. Globální cíl dílčí oblasti podpory 2.2.1 je zaměřen na **zvýšení atraktivity regionu** a to za pomoci výstavby, revitalizace a modernizace turistické infrastruktury, doprovodných služeb a atraktivit cestovního ruchu. Specifickými cíli dílčí oblasti podpory 2.2.1 bylo určeno využití industriálních památek, technických zajímavostí a přírodního dědictví jako atraktivit cestovního ruchu, budovat a rozvíjet návštěvnická centra, budovat a modernizovat vybavenosti v oblasti sportu, lázeňství a rekreace a jako poslední přispět ke zkvalitnění turistické infrastruktury (Regionální rada regionu soudržnosti Moravskoslezsko, 2010).

Realizovaný projekt je v souladu s těmito cíli. Globální cíl Prioritní osy 2 realizovaný projekt splňuje v rámci vytvoření dvou nových pracovních míst, která přispívají ke snížení míry nezaměstnanosti. Realizací projektu došlo ke zvýšení kvality ubytovacího zařízení, jelikož hosté hotelu Sepetná mohou díky nově nabízeným službám kvalitněji trávit volný čas v rámci svého pobytu v hotelu, čímž došlo k naplnění globálního cíle dílčí oblasti podpory. Zároveň se také vytvořily podmínky pro rozvoj cestovního ruchu, které spočívaly v doplnění infrastruktury volnočasových aktivit hotelu nebo také zvýšení spokojenosti ubytovaných hostů s nabídkou poskytovaných služeb. Došlo rovněž ke zvýšení prosperity ekonomiky a kvality života v regionu, neboť došlo ke zvýšení návštěvnosti hotelu a také ke zvýšení obsazenosti hotelu mimo hlavní sezónu. Navíc se jak ubytovaným hostům, tak také obyvatelům obce, zvýšila nabídka sportovního využití volného času. Dochází tak opět k naplnění globálního cíle prioritní osy. Rozšířením wellness centra a vybudováním haly na badminton a multifunkčního trenažéru došlo také k souladu se specifickým cílem dílčí oblasti

⁶Obsahuje vzájemně obsahově i časově provázané aktivity a projekty, které přispívají k rozvoji cestovního ruchu ve vymezeném území a zároveň klade důraz na provázanost a efektivnost aktivit. Jeho prostřednictvím je z ROP Moravskoslezsko financován rozvoj cestovního ruchu. Plánované aktivity IPRÚ musí být v souladu s cíli ROP Moravskoslezsko.

podpory, jelikož se zvýšila úroveň poskytovaných služeb cestovního ruchu, což přispělo ke zkvalitnění turistické infrastruktury.

Podporované aktivity výzvy

Ve výzvě je specifikováno celkem **šest prioritních okruhů**, což jsou podporované aktivity vyhlášené oblasti podpory, které lze vidět v tabulce č. 4.1.

Tabulka č. 4.1: Přehled podporovaných aktivit vyhlášené oblasti podpory

Číslo	Aktivity prioritního okruhu
1.	revitalizace a zpřístupnění památek pro jejich využití jako atraktivit cestovního ruchu
2.	výstavba či obnova vybavenosti v oblasti sportu, rekreace a lázeňství
3.	výstavba a rekonstrukce další infrastruktury pro cestovní ruch
4.	zvýšení kvality ubytování a doprovodných služeb v hromadných ubytovacích zařízeních pro potřeby cestovního ruchu
5.	zlepšení a rozšíření služeb turistických informačních center
6.	podpora koordinačních a propagačních aktivit v jednotlivých turistických oblastech

Zdroj: REGIONÁLNÍ RADA REGIONU SOUDRŽNOSTI MORAVSKOSLEZSKO, 2010; vlastní tvorba, 2013

Projekt spadá do prioritního okruhu č. 4 s názvem *Zvýšení kvality ubytování a doprovodných služeb v hromadných ubytovacích zařízeních pro potřeby cestovního ruchu* pod aktivitu - *Rozšíření nabídky a/nebo zvýšení kvality doprovodné infrastruktury*⁷ nově budovaných nebo stávajících ubytovacích kapacit patřících do skupiny hromadných ubytovacích zařízení.

Oprávněný žadatel

Pro tuto výzvu byli vymezeni následující **příjemci podpory**:

- Moravskoslezský kraj a organizace jím zřízené a založené,
- obce, dobrovolné svazky obcí a organizace, které byly zřízeny nebo založeny obcemi a dobrovolnými svazky obcí,
- nestátní neziskové organizace,
- organizační složky státu,

⁷ Do doprovodné infrastruktury patří zejména zázemí a zařízení pro programovou a volnočasovou nabídku ubytovacích zařízení typu hřiště, bazény, relaxační, sportovní a zábavní zařízení, konferenční prostory a zařízení apod.

- organizace zřízené státem,
- podniky (Regionální rada regionu soudržnosti Moravskoslezsko, 2010).

Žadatel daného projektu byl podnik SEPETNÁ v.o.s. se sídlem ve Frýdku – Místku působící na trhu již od roku 2000, resp. od 14. 9. 2000. Dle výzvy se tedy jedná o typ žadatele patřící do skupiny **podniky**. Nestátní neziskové organizace a podniky, které chtěli být výzvou podpořené, museli doložit alespoň dvouleté po sobě jdoucí účetní období, které předcházelo roku podání žádosti o poskytnutí dotace.

Finanční alokace pro výzvu

Na tuto kontinuální výzvu bylo celkem vyčleněno 414 000 000 Kč, což představovalo částku 138 000 000 Kč na každý ze tří IPRÚ⁸. Avšak vzhledem k úsporám, které vznikly v projektech zaměřených na oblast cestovního ruchu, si každá oblast IPRÚ polepší o 20 milionů korun, tudíž budou moci využít celkem částku **158 000 000 Kč** (Regionální rada regionu soudržnosti Moravskoslezsko, 2012). U výzvy nebyla určena maximální výše poskytnuté dotace na projekt. Podporu bylo tedy možné čerpat až do výše určené alokace pro jednotlivá IPRÚ.

Místo realizace projektů a doba trvání projektu

Projekty se mohou realizovat na **území regionu soudržnosti Moravskoslezsko**, které je zároveň územím některé ze tří prioritních lokalit určené Marketingovou strategií rozvoje cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji 2009 – 2013. Jedná se tedy o IPRÚ Jablunkovsko, IPRÚ Jesenicko a IPRÚ Ostravice, Staré Hamry, Čeladná, Malenovice a Bílá. Hotel Sepetná realizoval projekt v **IPRÚ Ostravice, Staré Hamry, Čeladná, Malenovice a Bílá**.

Fyzická realizace projektu musí být zahájena nejpozději do 6 měsíců ode dne podpisu smlouvy, uzavřené mezi příjemcem a řídícím orgánem. Realizované projekty musí být nejpozději ukončeny do 31. 5. 2014.

Termíny výzvy

Výzva č. 2.2 – 11 byla vyhlášena dne **15. 10. 2010** a o tři dny později, tedy 18. 10. 2010 bylo zahájeno přijímání projektů, které trvalo až **do 30. 9. 2012**, kdy ve 12 hodin bylo ukončeno přijímání projektů. Žádost bylo nutné odevzdat osobně v místě sídla Úřadu

⁸ První IPRÚ v sobě zahrnuje území obcí Jablunkov, Hřava, Písečná, Bukovec, Písek, Dolní Lomná. Druhé IPRÚ je tvořeno územím obcí Ostravice, Staré Hamry, Čeladná, Malenovice, Bílá a do posledního třetího IPRÚ patří území obcí Karlova Studánka a Malá Studánka.

regionální rady regionu soudržnosti Moravskoslezsko na odboru implementace programu. Společnost SEPETNÁ v.o.s. odevzdala svůj projekt dne **24. 11. 2011**.

Náležitosti žádosti o poskytnutí dotace

Ucelená žádost o dotaci musela obsahovat tištěnou verzi **elektronické žádosti**, **povinné** (např. Doklad o partnerství, územní rozhodnutí ...) a **nepovinné přílohy** a elektronické verze **studie proveditelnosti, podkladu pro posouzení finančního zdraví podnikatele, posouzení příjmů projektu a položkového stavebního rozpočtu**.

Hotel Sepetná **odevzdal** veškeré **povinné relevantní přílohy**, jak se lze přesvědčit v příloze č. 7. Nerelevantní povinnou přílohou byl např. Doklad o partnerství, jelikož realizovaný projekt **nemá žádného partnera**. V rámci nepovinných příloh nebyla žadatel odevzdána žádná příloha.

4.2. Studie proveditelnosti projektu Přístavba a rozšíření Relaxcentra Sepetná jako příklad využití strukturální pomoci Evropské unie

Hotel Sepetná dovedl velmi efektivně využít svou příležitost v oblasti rozvoje kongresové turistiky⁹, která se v posledních letech stala velmi výnosnou oblastí cestovního ruchu, což je způsobeno faktem, že výdaje kongresového turisty jsou v některých případech až trojnásobně vyšší¹⁰ než výdaje běžného turisty (SEPETNÁ, v.o.s., 2010). Hotel totiž nabízí opravdu kvalitní zázemí a služby, které si kongresová turistika žádá. K dispozici je např. kongresový sál s kapacitou až 250 osob s odpovídajícím vybavením a také nabídkou sekretářských služeb. Realizace projektu přispěla k ještě většímu zatraktivnění hotelu pro kongresovou turistiku, neboť zde bude možnost pronajmout si tělocvičnu nebo multifunkční trenažér k firemním akcím, což rozšíří nabídku volnočasových aktivit, kterým se účastníci kongresu mohou věnovat ve volném čase. Uskutečnění projektu mělo také vliv na zvýšení atraktivity hotelu pro běžné turisty, u kterých se v rámci rozšíření služeb hotelu očekává zvýšení délky pobytu a zvýšení obsazenosti hotelu mimo hlavní sezónu. Realizací dojde také

⁹ Jedná se o specifickou formu cestovního ruchu. Činnosti v rámci kongresové turistiky mají tematické zaměření, předem stanovený cíl a vysoké nároky na organizační a technické zabezpečení. Hlavním motivem účastníků je navázání nových obchodních vztahů, výměna nových poznatků, diskuze nebo nalezení řešení problému v určitém oboru nebo oblasti. Kongresová turistika zahrnuje i nabídku doprovodných programů v rámci kongresu nebo nabídku volnočasových aktivit v místě konání kongresu.

¹⁰ To je způsobeno zejména větším množstvím služeb, které kongresový turista na rozdíl od běžného turisty po dobu svého pobytu využívá. Jedná se např. o větší využívání volnočasových aktivit, větší útrata v rámci stravování, které bývá doplněno o tzv. coffee-breaks neboli přestávky na kávu.

ke zkvalitnění nabídky služeb v rámci využití volného času pro občany obce Ostravice, kdy tyto nově nabízené služby půjdu využít celoročně.

4.2.1. Popis projektu

Projekt byl realizovaný na území Moravskoslezského kraje, konkrétněji v obci *Ostravice*. V tabulce č. 4.2 lze vidět podrobnou lokalizaci projektu.

Tabulka č. 4.2: Lokalizace projektu dle klasifikace NUTS

Klasifikace NUTS	Území
NUTS I – stát	Česká republika
NUTS II – region soudržnosti	Moravskoslezsko
NUTS III – kraj	Moravskoslezský
LAU I – okres	Frýdek – Místek
LAU II – obec	Ostravice

Zdroj: vlastní zpracování, 2013

Obsazenost Hotelu Sepetná je na poměrně vysoké úrovni, o čemž vypovídá i fakt, že se do tohoto místa hosté vracejí pravidelně. Avšak uspokojit jejich stoupající nároky na ubytování a nabízené služby je čím dál tím náročnější. Vedení hotelu proto musí v rámci udržení konkurenceschopnosti neustále zkvalitňovat, rozšiřovat a doplňovat doprovodnou infrastrukturu ubytovacích zařízení. Z primárního marketingového šetření, prováděného hotelem Sepetná v roce 2011, kterého se účastnili jak ubytovaní hosté hotelu, tak ostatní návštěvníci využívající služeb Relaxcentra Sepetná, vyplynul zájem těchto dotazovaných respondentů o nové služby, které vzniknou realizací projektu. Navíc také provedená analýza konkurence ukázala, že v obci plánované realizované služby chybí nebo nejsou na požadované úrovni.

Relaxcentrum Sepetná nabízí jak odpočinkové tak sportovní aktivity. Před realizací projektu patřily mezi jeho hlavní atrakce krytý plavecký bazén, bublinková lavice, masážní chrlič, dětský bazének s vodní stěnou, vodní houpačka, whirlpool a parní kabina. Dále zde byla možnost využít dvou dráhový bowling, saunu, solárium, posilovnu, spinningový sál a stylový bar. Překládaný projekt rozšířil tuto nabídku o tělocvičnu se **2 badmintonovými hřišti a lezeckou stěnou, tobogán** s nástupní věží doplňující krytý bazén a o **multifunkční trenažér** umožňující trénink 9 sportů. V příloze č. 8 lze vidět podobu Relaxcentra před realizací projektu a po jeho realizaci.

Potřeba projektu

Před realizací projektu se aktivity zahrnuté v animačním programu hotelu jako např. cvičení na balonech, zumba nebo pilates, konaly v salóncích hotelu, které nebyly příliš vhodné k pohybovým aktivitám a to z důvodů špatného větrání a chybějícímu odhlučnění, což vedlo ke ztrátě kvality nabízených služeb a negativnímu ovlivnění návštěvnosti animačních programů. Dalším důvodem realizace projektu bylo také podpoření návštěvnosti hotelu i mimo hlavní sezónu, kdy dochází k celkem znatelnému úbytku hostů.

Cíle projektu

Globálním cílem projektu je, aby realizované aktivity vedly ke **zkvalitnění stávající doprovodné infrastruktury hotelu**, a došlo tak ke zvýšení atraktivity Hotelu Sepetná.

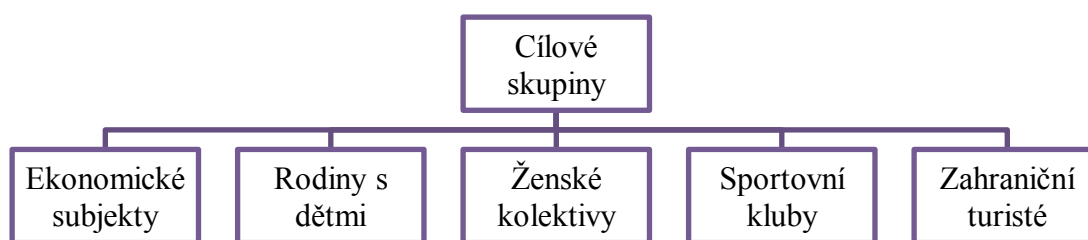
Díličními cíle představují:

- doplnění infrastruktury volnočasových aktivit hotelu,
- zvýšení spokojenosti hostů s nabídkou poskytovaných služeb,
- zvýšení návštěvnosti hotelu,
- dostavba wellness centra a tělocvičny,
- snížení nezaměstnanosti v okrese Frýdek – Místek vytvořením 2 nových pracovních míst,
- zvýšení obsazenosti hotelu o 5 – 10% mimo hlavní sezónu,
- vybudování kvalitního zázemí pro sport a odpočinek, které v obci Ostravice není k dispozici – lezecká stěna a tobogán, anebo není na odpovídající úrovni – tělocvična se 2 badmintonovými kurty,
- prodloužení délky pobytu hostů.

Cílové skupiny projektu

Cílovou skupinou, na kterou bude mít projekt dopad, tvoří návštěvníci hotelu a další osoby, které budou mít zájem o výstupy projektu např. obyvatelé obce Ostravice. Dopad projektu na tyto cílové skupiny je **vždy pozitivní**. Z obrázku č. 4.1 lze vidět konkrétní strukturu cílové skupiny.

Obrázek č. 4.1: Struktura cílové skupiny projektu



Zdroj: SEPETNÁ, v.o.s., 2010; vlastní tvorba, 2013

Mezi **ekonomické subjekty** lze zařadit účastníky firemních vzdělávacích akcí nebo účastníky konferencí. Jedná se o velmi významnou cílovou skupinu, neboť hotel Sepetná je hned po *Hotelu Imperial* v Ostravě-centru, druhým nejvyhledávanějším místem kongresové turistiky v Moravskoslezském kraji (SEPETNÁ, v.o.s., 2010). Této atraktivity v rámci kongresové turistiky dosáhl hotel jedinečnou kombinací několika konferenčních místností různých kapacit. Navíc hotel nabízí možnost konání kapacitně náročnějších kongresů nebo konferencí v sálu s kapacitou až 250 osob, který byl vybudován v rámci projektu *Zvýšení úrovně ubytování v RC Sepetná* spolufinancovaného rovněž z ROP Moravskoslezsko. Realizací projektu dojde k rozšíření nabídky volnočasových aktivit pro ekonomické subjekty, které budou mít navíc možnost pronájmu tělocvičny nebo trenažéru.

Dopad na cílovou skupinu **rodiny s dětmi** je v možnosti využít tělocvičnu v rámci animačních programů nebo v možnosti aktivního trávení volného času v tělocvičně nebo na bazéně v době nepříznivého počasí.

Ženské kolektivy využívají nejčastěji wellness služby hotelu. Navíc teď budou moci využít tělocvičnu v rámci animačních programů, zaměřených na zumbu nebo třeba cvičení na balonech.

Nabídka pro **sportovní kluby** a **zahraniční turisty** se rozšíří o možnosti využití tělocvičny, lezecké stěny nebo takového multifunkčního trenažéru.

Aktivity projektu

V rámci realizace projektu byly vymezeny tři základní aktivity projektu, jak je lze vidět v tabulce č. 4.3.

Tabulka č. 4.3: Přehled aktivit projektu

Aktivita projektu	Výstup aktivity	Náklady na aktivitu v Kč (cena bez DPH)	V %
Vybudování tělocvičny	tělocvična se 2 badmintonovými hřišti, lezeckou stěnou a multifunkčním trenažérem, skladem tělocvičného nářadí a pomůcek a s technickým zázemím pro zařízení úpravy vody, větrání a vytápění	18 863 488,4	48,36
Vybudování tobogánu s nástupní věží	venkovní zavěšený objekt kotvený na nosné ocelové konstrukci do patek s přístupovou věží a rozšířením bazénové haly o prostor nástupu a dojezdový bazének	9 973 186,2	25,57
Tvorba nových pracovních míst	2 nové pracovní poloviční úvazky na pozici masér/zdravotní pracovník	241 200 (roční mzdové náklady)	0,62

Pozn.: procentní údaj je uváděn z celkových výdajů projektu, tedy z částky 39 005 071,36 Kč.

Zdroj: SEPETNÁ, v.o.s., 2010; vlastní zpracování, 2013

4.2.2. Žadatel projektu

Žadatelem projektu je **SEPETNÁ v.o.s.** se sídlem ve Frýdku – Místku. Tato veřejná obchodní společnost byla zapsána do obchodního rejstříku dne 14. září 2000. Statutárním orgánem společnosti jsou *Ing. Kateřina Slivoníková* a *Ing. Miroslav Slivoník*. Společnost SEPETNÁ v.o.s. se věnuje následujícím podnikatelským činnostem uvedených v Administrativním registru ekonomických subjektů Ministerstva financí ČR dle klasifikace CZ-NACE (MINISTERSTVO FINANCÍ, 2013):

- o **hlavní oblast** podnikání společnosti:

CZ-NACE 55101: hotely.

- o **vedlejší předmět** podnikání společnosti:

CZ-NACE 47: maloobchod, kromě motorových vozidel

CZ-NACE 471: maloobchod v nespecializovaných prodejnách

CZ-NACE 900: tvůrčí, umělecké a zábavní činnosti

CZ-NACE 49410: silniční nákladní doprava

CZ-NACE 55109: ostatní podobná ubytovací zařízení

CZ-NACE 56100: stravování v restauracích, u stánků a v mobilních zařízeních.

Společnost je **plátcem daně z přidané hodnoty (DPH)** a je také plátcem DPH ve vztahu k aktivitám projektu. Žadatel nesplňuje definici malého a středního podnikání a v rámci typu podniku byl zařazen do kategorie **střední podnik**. V rámci typu žadatele se jedná o **ostatní právnické osoby**. Jako hlavní kontaktní osoba projektu byla uvedena *Ing. Kateřina Slivoníková*.

Zkušenosti žadatele s realizací projektu

Sepetná v.o.s. má již mnoho zkušeností s realizací úspěšných investičních akcí, ať už financovaných z vlastních nebo dotačních zdrojů, jak se lze přesvědčit v tabulce č. 4.4. U všech následujících projektů, kromě projektu s názvem *Poznávejte Beskydy*, se žadatel **aktivně zapojoval** do přípravy projektové dokumentace, výběru dodavatelů, dohledu nad realizací akce, zprovoznění řízení a propagace nových služeb. U projektu *Poznávejte Beskydy*, se žadatel zapojoval prostřednictvím výběru dodavatele, dohledu nad realizací akce, spoluprací při tvorbě produktových balíčků s dodavateli reklamních předmětů a při tvorbě nového pracovního místa.

Tabulka č. 4.4: Vybrané projekty realizované SEPETNOU v.o.s.

Název projektu	Zdroje financování	Období realizace	Typ projektu
Koupaliště Sluníčko	vlastní	3/2003 – 5/2003	Tvrdý
Rekonstrukce Hotelu Sepetná	národní (MMR)	10/2003 – 8/2004	Tvrdý
Rekonstrukce bungalovů	vlastní	5/2007 – 12/2008	Tvrdý
Rekonstrukce venkovních příjezdových ploch	vlastní	3/2008 – 10/2008	Tvrdý
Zvýšení úrovně ubytování v RC Sepetná	evropské (ROP Moravskoslezsko)	4/2009 – 8/2011	Tvrdý
Poznávejte Beskydy	národní (MMR) a vlastní	9/2010 – 9/2011	Tvrdý

Pozn.: RC zkratka pro rekreační centrum

Zdroj: SEPETNÁ, v.o.s., 2011; vlastní zpracování, 2013

U projektu Zvýšení úrovně ubytování v RC Sepetná je velmi výrazný **synergický efekt** v souvislosti s realizací projektu *Přístavba a rozšíření Relaxcentra Sepetná*, neboť lze upozorovat **návaznost výstupu realizovaného projektu na projekt** Zvýšení úrovně ubytování v RC Sepetná, který byl rovněž financován z ROP Moravskoslezsko v rámci dílčí oblasti podpory 2.2.2 – Rozvoj zvyšování úrovně ubytovacích zařízení. Projekt Zvýšení úrovně ubytování v RC Sepetná měl za cíl navýšit kapacitu konferenčních prostorů,

vybudovat dětský koutek a zřídit úschovnu kol a lyží. V Penzionu Sluníčko bylo vybudováno wellness a rovněž také dětský koutek a úschovna kol a lyží. Došlo tak ke zkvalitnění nabízených služeb a zvýšení atraktivnosti hotelu pro jeho hosty.

4.2.3. Harmonogram projektu

Projekt byl realizován jako **jedno etapový**, skládající se z fáze **přípravné, realizační a provozní**. V projektu nebyla uvedena fáze po provozní, neboť výstupy projektu budou udržitelné minimálně po dobu životnosti projektu, respektive po dobu životnosti budovy Relaxcentra. Dále se v projektu počítá také s nulovou investiční variantou, která představuje alternativní vývoj projektu v případě nezískání dotace. V takové případě by došlo pouze k realizaci splaškové kanalizace a přípojky nízkého napětí. V příloze č. 9 lze vidět, jaké aktivity provázely jednotlivé fáze projektu. Zahájení projektu začalo dnem **1. 3. 2010**, kdy byl dán podnět ze strany majitelů hotelu Sepetná k zamyšlení realizace, který spočíval v myšlence zkvalitnění infrastruktury hotelu. Začala příprava projektové dokumentace, která byla následována reakcí na vyhlášenou výzvu č. 2.2 – 11, kdy od 1. 8. 2011 začala být zpracovávána žádost o dotaci. Zpracování projektové žádosti včetně všech příloh dostala na starost firma PROFAKTUM, s.r.o., která působí v oblasti regionálního rozvoje a dotačního managementu. Dne 24. 11. 2011 byla žádost o dotaci odevzdána na Úřad regionální rady regionu soudržnosti Moravskoslezsko a následně dne 23. 2. 2012 proběhlo schválení žádosti Výborem Regionální rady.

Samotná realizační fáze projektu započala dne 1. 11. 2011 a trvala celkem 13 měsíců, jak lze vidět v tabulce č. 4.5. Následující tabulka č. 4.6 pak uvádí rozčlenění projektu na jednotlivé fáze a vymezuje jejich dobu trvání.

Tabulka č. 4.5: Realizační fáze projektu

Aktivita projektu	Datum
Zahájení realizace projektu	1. 11. 2011
Ukončení realizace projektu	30. 11. 2012
Doba trvání realizační fáze	13 měsíců

Zdroj: SEPETNÁ, v.o.s., 2011; vlastní zpracování, 2013

Tabulka č. 4.6: Časový harmonogram jednotlivých fází projektu

Fáze	Začátek	Konec
Přípravná	1. 2. 2011	31. 10. 2011
Realizační	1. 11. 2011	30. 11. 2012
Provozní	1. 11. 2012	2. 11. 2017

Zdroj:SEPETNÁ, v.o.s., 2011; vlastní zpracování, 2013

V **přípravné fázi** byla vypracována projektová dokumentace, která sloužila k získání územního rozhodnutí a stavebního povolení, k jehož vydání došlo následně v červenci 2011. V tomtéž měsíci začala příprava podkladů pro získání dotace a byl osloven zpracovatel žádosti o dotaci. V tomto období došlo také ke zpracování žádosti o dotaci a jejímu následnému odevzdání. V průběhu měsíce října 2011 byla vyhlášena všechna potřebná výběrová řízení a mohlo se tedy následně přejít k realizační fázi, která započala v listopadu 2011. V rámci projektu byly vyhlášeny **tři výběrová řízení** s názvy Rozšíření Relaxcentra Sepetná, Tobogán – rozšíření Relaxcentra Sepetná a Výkon inženýrské a investorské činnosti při realizace stavby.

V rámci **realizační fáze** došlo k podpisu Smluv o dílo s vítězi výběrových řízení na rozšíření Relaxcentra a na tobogán, která probíhala od 17. 10. 2011 do 30. 11. 2011 a s vítězem výběrového řízení na technický dozor započatému dne 3. 10. 2011 a trvajícího přes dva měsíce, respektive do 30. 12. 2011. Následně se přešlo k výkonu stavebních prací, které probíhaly od prosince 2011 do listopadu 2012. Po jejich ukončení probíhalo vybavení interiéru. Na průběh stavebních prací dohlížel technický dozor investora. Investiční fáze byla ukončena kolaudací a převzetím stavby do užívání. Na konkrétní výstupy aktivit realizační fáze se lze podívat v tabulce č. 4.7. Do 1 roku od ukončení projektu se žadatel zavázal k vytvoření a obsazení 2 nových pracovních míst na pozici masér/zdravotní pracovník.

Tabulka č. 4.7: Konkrétní výstupy aktivit projektu

Aktivita projektu	Výstupy aktivity	Zdroje k ověření
Vybudování tělocvičny	zastavěná plocha 358 m ² , obestavěná prostor 3368 m ³ , užitková plocha 524 m ²	projektová dokumentace, stavební deník, kolaudační rozhodnutí
Vybudování tobogánu s nástupní věží	délka tubusu 83 metrů, kapacita 200 osob/hod., zastavěná plocha 51 m ² , obestavěný prostor 495 m ³ , užitková plocha (vnitřní) 82 m ² ,	fotodokumentace, stavební deník, kolaudační rozhodnutí.
Tvorba nových pracovních míst	2 nové pracovní poloviční úvazky na pozici masér/zdravotní pracovník	evidence počtu zaměstnanců Sepetná, v.o.s.

Zdroj: SEPETNÁ, v.o.s., 2010; vlastní zpracování, 2013

Provozní fáze a tedy i udržitelnost projektu běží od listopadu 2012¹¹. Pravidelnou údržbu, která přispívá k minimalizaci vzniku škod a vad na budově Relaxcentra zajišťují zaměstnanci hotelu Sepetná. Zaměstnanci hotelu jsou také pověřeni monitoringem projektu v době jeho udržitelnosti.

4.2.4. Podpora de-minimis

Žadatel uvedl v elektronické žádosti v BENEFITU 7 celkem **tři projekty** zakládající podporu de-minimis¹². Prvním projektem byl projekt s názvem *Vzdělávání zaměstnanců SEPETNÁ v.o.s. pro zvýšení jejich adaptability* spolufinancovaný v rámci *Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost*. Podpora byla poskytnuta dne 31. 7. 2009. Cílem projektu bylo zvýšit kvalifikaci účastníků se zaměstnanců společnosti a také zvýšit jejich adaptabilitu na změny a rostoucí požadavky firmy, ale také i trhu práce. Vzdělávací aktivity byly zaměřeny na manažerské a měkké dovednosti, výuku angličtiny nebo také na environmentální problematiku a rovné příležitosti.

Druhý projekt nesl název *Poznávejte Beskydy – pobytové balíčky pro rodiny s dětmi a seniory*. Projekt byl spolufinancován Ministerstvem pro místní rozvoj (MMR) v rámci *Národního programu podpory cestovního ruchu 2010* a datum poskytnutí podpory bylo

¹¹ Stavební práce byly ukončeny k 1. 11. 2012 a pak až do 31. 12. 2012 probíhalo pouze vybavení interiéru.

¹² Tato podpora nemá dopad na hospodářskou soutěž a neovlivňuje ani obchod mezi členskými státy EU a při dodržení veškerých ustanovení, daných příslušným nařízením Evropské komise, není na tuto podporu pohlíženo jako na veřejnou podporu. Tato podpora může být poskytnuta jen právnickým subjektům, a informací o tom zda se jedná o podporu de-minimis, lze nalézt v konkrétní výzvě. Celková alokace podpor de-minimis poskytnuté jednomu příjemci nesmí za dobu předcházejících tří let přesáhnout částku 200 000 EUR. Pro přepočty se používá měnový kurz Evropské centrální banky platný v den vydání Rozhodnutí o poskytnutí dotace.

29. 11. 2010. Účelem tohoto projektu bylo vytvoření a realizace nového produktu v rámci hotelu Sepetná, a to nabízení pobytových balíčků, určených pro znevýhodněné skupiny obyvatel, jimž jsou rodiny s dětmi a senioři. Zároveň byl také v rámci projektu zakoupen transportér, určený k přepravě hostů, využívající pobytové balíčky.

Posledním uvedený projekt realizovaný v rámci podpory de-minimis byl s názvem *Rekreační centrum Sepetná otevřeno všem*, na jehož spolufinancování se podílelo MMR v rámci *Národního programu podpory cestovního ruchu 2011*. Podpora byla poskytnuta ke dni 25. 8. 2011 a cílem projektu bylo zkvalitnění pobytové rekreace hostů. Byly např. vybudovány odpočívadla pro cyklisty a turisty, půjčovny Segwayů nebo vybudování informačních cedulí.

4.2.5. Hodnoty indikátorů

Chtěl-li žadatel získat na realizovaný projekt dotaci, musel splnit tři kritéria pro poskytnutí dotace, na které upozorňovala vyhlášená výzva. Tato kritéria v sobě zahrnovala splnění **formálních náležitostí**, splnění **kritérii přijatelnosti** a **hodnotících kritérii**. Formální kritéria a kritéria přijatelnosti jsou k nalezení v platném znění *Příručky pro žadatele*. Hodnotící kritéria byly součástí samotné výzvy, kde byla možnost najít indikátory, které byly pro danou výzvu relevantní. Tabulka č. 4.8 ukazuje, jaké **závazné indikátory** naplňoval realizovaný projekt. U všech těchto indikátorů byla **nulová výchozí hodnota**. Indikátory s kódem 00 31 a 00 32 patří do skupiny doplňkových monitorovacích ukazatelů.

Tabulka č. 4.8: Vazba na indikátory ROP Moravskoslezsko

Kód	Indikátor	Původní hodnota	Plánovaná hodnota	Měrná jednotka	Předpokládané datum plnění
52 02 12	Počet nově vytvořených pracovních míst v rámci projektů na rozvoj cestovního ruchu	0,00	1,00	počet	31. 10. 2013
00 50	Plocha nově vybudovaných objektů ubytovacích zařízení	0,00	606,00	užitná plocha v m ²	31. 10. 2012
00 53	Plocha regenerovaného a revitalizovaného území k ubytovacím zařízením	0,00	0,0178	ha	31. 10. 2012
00 31	Počet nově vytvořených pracovních míst v rámci projektů na rozvoj cestovního ruchu pro muže	0,00	0,50	počet	31. 10. 2013
00 32	Počet nově vytvořených pracovních míst v rámci projektů na rozvoj cestovního ruchu pro ženy	0,00	0,50	počet	31. 10. 2013

Zdroj: SEPETNÁ, v.o.s., 2011; vlastní zpracování, 2013

4.2.6. Rozpočet projektu

V **předinvestiční fázi** projektu vznikly tzv. utopené náklady, které v sobě zahrnovaly např. výdaje na vypracování projektové dokumentace, výdaje na organizaci výběrového řízení nebo výdaje spojené se stavebními náklady. Tyto utopené náklady celkem dosáhly výše **2 092 080, 00 Kč**.

V rámci **investiční fáze** byly celkové náklady projektu vyčísleny na **39 005 071, 36 Kč** jak také znázorňuje tabulka č. 4.9. Většinové výdaje projektu pak byly použity na financování výstavby nového objektu. Položku nezpůsobilých výdajů tvořily např. výdaje na marketing, publicity projektu nebo administraci projektu.

Výdaje **provozní fáze** projektu byly vyčísleny na základě marketingového mixu, odhadu poptávky, projektové dokumentace a předpokládané náročnosti provozu. Byly vyčísleny provozní výdaje projektu až do roku 2017, jelikož do té době běží udržitelnost projektu, osobní výdaje, náklady na spotřebu materiálu, surovin, energie nebo třeba také náklady na údržbu.

Tabulka č. 4.9: Vybrané položky rozpočtu projektu

Název výdaje	Výdaj celkem v Kč
Položka hlavních výdajů	
Stavební části stavby	20 000 000
Hlavní výdaje celkem	20 000 000
Položka nezpůsobilých výdajů	
DPH, kdy je nárok na odpočet na vstupu	6 489 178,56
Jiné	12 515 892,80
Nezpůsobilé výdaje celkem	19 005 071,36
CELKOVÉ VÝDAJE PROJEKTU	39 005 071,36

Zdroj: SEPETNÁ, v.o.s., 2010; vlastní tvorba, 2013

Financování projektu

Ve fázi **předinvestiční** byly nezpůsobilé výdaje projektu financovány **vlastními zdroji** žadatele a také **vratkami DPH** uplatněné na finančním úřadě. **Investiční fáze** byla profinancována stejnými zdroji jako předchozí fáze, tedy **vlastními zdroji** žadatele a **vratkami DPH**. Navíc se už v investiční fáze počítalo se **spolufinancováním výdajů** z dotací ROP Moravskoslezsko z evropských (ERDF) a národních zdrojů, a to prostřednictvím využití **modifikovaných plateb**¹³, kdy byla podána 1. až 3. žádost o platbu. Předložení poslední žádosti o platbu bylo plánováno platbou ex – post, tedy až následným proplacením výdajů, které už byly vynaloženy žadatelem. Na konkrétní finanční plán žádosti o platbu se lze podívat v příloze č. 10. Z ROP Moravskoslezsko byl tedy projekt **spolufinancován z 50%**, jak lze také vidět v tabulce č. 4.10. Toto spolufinancování bylo určeno v návaznosti na velikost podniku. Hotel Sepetná patří do kategorie středních podniků a z tohoto důvodu má právo na spolufinancování z 50%. V tabulce č. 4. 11. lze následně vidět podrobnější rozklad financování projektu.

Tabulka č. 4.10: Stručný přehled financování projektu

Položka	Náklady v Kč	Procento z celkových nákladů
Celkový způsobilé výdaje	20 000 000	100
Soukromé prostředky	10 000 000	50
Dotace	10 000 000	50

Zdroj: SEPETNÁ, v.o.s., 2010; vlastní zpracování, 2013

¹³ Jedná se o alternativní způsob proplacení dotace. Dříve příjemce dotace nejdříve uhradil dodavatelské faktury vztahující se k projektu a teprve následně požádal o proplacení dotace. Nyní je možné po předložení neuhrazených faktur s delší lhůtou splatnosti podat Modifikovanou žádost o platbu, aniž by žadatel musel čekat na dobu, kdy uhradí dodavatelské faktury.

Tabulka č. 4.11: Podrobný rozklad financování projektu

Položka	Náklady v Kč	Procento z celkových nákladů
Celkové výdaje projektu	39 005 071,36	100
Celkové způsobilé výdaje	20 000 000,00	51,28
Celkové způsobilé investiční výdaje	20 000 000,00	51,28
Celkové způsobilé neinvestiční výdaje	0,00	-
Celkové nezpůsobilé výdaje	19 005 071,36	48,72
Jiné peněžní příjmy projektu	0,00	-
Způsobilé výdaje bez příjmů	20 000 000,00	100
Vlastní podíl žadatele		
Veřejné prostředky	0,00	-
Soukromé prostředky	10 000 000,00	50,00
Dotace projektu		
Dotace z rozpočtu RR	10 000 000,00	50,00
Z toho z EU	10 000 000,00	50,00
Celkové veřejné prostředky	10 000 000,00	50,00
Celkové prostředky na krytí nezpůsobilých výdajů	19 005 071,36	-

Zdroj: SEPETNÁ, v.o.s., 2011; vlastní zpracování, 2013

V rámci vybudování tělocvičny a tobogánu dojde v **provozní fázi** projektu ke generování příjmů z předpokládané zvýšené poptávky po ubytování, ze zvýšeného vstupného do bazénu anebo také pronájmu tělocvičny. Z odhadu poptávky byl vytvořen přehled provozních příjmů. Bylo také vytvořeno provozní cash-flow pro roky 2012 až 2017, které v diskontovaných hodnotách vyšlo kladně a projekt je tedy v provozní fázi **samofinancovatelný**. Jedná se tedy o projekt vytvářející příjmy a dá se také považovat za celospolečensky **přínosný**.

4.2.7. Horizontální témata

Realizací projektu nedojde k omezení možnosti uspokojovat potřeby budoucích generací, z čehož vyplývá, že projekt **nemá negativní vliv na udržitelný rozvoj**.

Zároveň má také projekt **pozitivní vliv na rovné příležitosti**. Dvě nově vytvořená pracovní místa budou určena jak pro ženy, tak pro muže a to bez ohledu na jejich rasu, věk, náboženské vyznání nebo sexuální orientace. Využívání služeb nově rekonstruovaného Relaxcentra budou moct využívat jak hosté tak také ostatní veřejnost opět bez diskriminace pohlaví, věku, náboženského vyznání, rasy a sexuální orientace.

4.2.8. Publicita projektu

Prvním způsobem zajištění publicity projektu je **trvalá pamětní deska**, která po fyzické realizaci nahradila reklamní panel. Tato pamětní deska obsahuje informace o spolufinancování projektu z dotačních prostředků ROP Moravskoslezsko.

Dále byl při zahájení stavebních prací na viditelném místě umístěn **velkoplošný reklamní panel**, který informoval hosty hotelu ale i ostatní veřejnost o tom, že tento projekt čerpá finanční prostředky z ROP Moravskoslezsko.

Informace o realizaci projektu je dále možné najít na **webových stránkách** hotelu. Dne 5. listopadu 2012 byl také zveřejněn **článek** o realizaci projektu a jeho nabízených výstupech v časopisu *Agentury pro regionální rozvoj – ARR news* (Agentura pro regionální rozvoj, a.s., 2012).

Projekt Přístavba a rozšíření Relaxcentra Sepetná se dá považovat za velmi úspěšné a efektivní využívání finanční pomoci ze strukturálních fondů. V současné době probíhá monitorování projektu a žadatel musí předkládat pravidelné monitorovací zprávy. I přesto se dá předběžně říci, že projekt naplní požadované cíle. Od začátku roku 2013 se skutečně dle hotelových statistik zvýšila návštěvnost Relaxcentra. Z prozatímních dostupných dat o návštěvnosti nově nabízených služeb je zatím zřejmé, že dochází k uskutečňování globálního cíle projektu, tedy zkvalitnění stávající doprovodné infrastruktury a tím pádem i zatraktivnění samotného Hotelu Sepetná. Dá se tedy i předpokládat zvýšení obsazenosti hotelu, kdy by vedení hotelu uvítalo hlavně zvýšení obsazenosti hotelu mimo hlavní sezónu, kdy dochází k propadu počtu ubytovaných hlavně v měsících březen, duben a listopad. V příštím programovacím období 2014 – 2020 by vedení hotelu uvítalo adekvátní výzvu pro svůj zamýšlený projekt na zkvalitnění technického zázemí hotelu.

I přes velmi kvalitně a pečlivě zpracovanou studii proveditelnosti došlo v rámci realizace projektu k vynaložení většího objemu peněz ze strany žadatele, než se původně předpokládalo. Toto nepředvídatelné zvýšení nákladů musel žadatel uhradit z vlastních zdrojů, neboť není možné dodatečné zvýšení požadované dotace. I když se projekt musel vypořádat s tak závažným rizikem, byl úspěšně dokončen a to především díky kvalitně zvolenému projektovému týmu, který dokázal na vzniklou situaci včas a pohotově zareagovat.

5. Závěr

Česká republika se dnem 1. května 2004 stala členskou zemí EU, což ji mimo jiné přineslo také právo účastnit se politiky hospodářské, sociální a územní spolupráce a tím pádem ji bylo umožněno začít čerpat finanční prostředky ze strukturálních fondů EU, jež jsou určeny pro chudší nebo jinak znevýhodněné regiony. V rámci politiky HSS je EU vůči příjemcům strukturální pomoci velice štědrá, o čemž svědčí fakt, že tato politika zabírá čím dál tím větší pozici v rámci výdajů ze společného evropského rozpočtu. Jak rozsáhlé finanční prostředky ČR, resp. její subjekty, ze strukturálních fondů EU dostanou, závisí na konkrétním zpracování programových dokumentů a na kvalitě jednotlivých projektů.

V bakalářské práci je možnost se přesvědčit, jak náročné z hlediska zdrojů, ale i času je vypracování realizovatelného projektu a následné zpracování kvalitní žádosti o dotaci, která by měla reálné šance na přijetí k spolufinancování z evropských dotací. Neplatí totiž vždy, že kvalitní žádost o dotaci podložená uskutečnitelným projektem znamená vždy automatické schválení dotace. Záleží vždy na konkrétně zvolených hodnotících a bodovacích kritériích, nastavených kompetentním orgánem, který rozhoduje o přidělení dotace. Snad nejdůležitějším kritériem pro poskytnutí dotace je vyhovující finanční zdraví žadatele. Velmi vysoké a dle mého názoru někdy až opravdu přehnané nároky jsou na formální požadavky předložené žádosti, a s ní spojených předkládaných povinných příloh, kdy nevyhovující formální požadavky mohou vést i k vyřazení projektu z hodnocení, a to i přesto, že se může jednat o realizaci velmi prospěšného projektu. Vyvarování se před případnými formálními nedostatky je vypracování veškerých dokumentů v souladu s doporučenou metodikou. Opravdu přínosným shledávám v současném programovacím období 2007-2013 povinnost téměř u většiny operačních programů předkládat žádost o dotaci i formou elektronické žádosti. Dle mého názoru je to podstatné ulehčení práce žadatelů, neboť při vyplnění elektronické formy žádosti se žadateli ihned ukážou případné chyby nebo nedostatky v žádosti, může tak dojít ihned k jejich napravení, a tudíž se podstatně snižuje riziko odevzdání neúplné žádosti, která by byla hodnocena negativně, resp. by byla z hodnocení vyřazena. Pro práci v elektronické žádosti jsou připraveny velmi podrobné příručky, které žadatele při vyplňování žádosti navádějí krok za krokem.

Pro mnohé představuje financování projektů ze strukturálních fondů pouhé plýtvání evropskými penězi. Je ale důležité si uvědomit, kolika různým prospěšným projektům daly evropské peníze šanci na jejich realizaci. S výstupy těchto projektů se lze setkat poměrně

často, aniž by si kdokoliv uvědomil, že jsou právě spolufinancovány z evropských peněz. Za zmínku stojí např. vybudované cyklostezky, umístění nových vlakových souprav na tratě, golfové hřiště, rozhledny, sportovní areály apod. Realizací těchto projektů navíc vznikají i nová pracovní místa, což má určitě pozitivní vliv na ekonomiku daného regionu, potažmo i na ekonomiku celého státu.

Cílem bakalářské práce bylo nastínit oblast projektového řízení a tvorby projektů, a následně přiblížit problematiku procesu získávání finanční prostředků z ROP Moravskoslezsko na příkladu konkrétního projektu. Na konkrétním projektu s názvem Přístavba a rozšíření Relaxcentra Sepetná byly ukázány jednotlivé náležitosti žádosti o poskytnutí dotace, které vycházely především ze Studie proveditelnosti vypracované firmou PROFAKTUM, s.r.o. Byla ukázána složitost a náročnost celého procesu, který vyžaduje dostatek času a kvalitní přípravu. **Stanovený cíl bakalářské práce byl splněn.**

Realizovaný projekt Přístavba a rozšíření Relaxcentra Sepetná byl v bakalářské práci použit jako příklad úspěšného čerpání evropských finančních prostředků. Hotel Sepetná má v oblasti čerpání dotací mnoho zkušeností, neboť už čerpal evropské prostředky pro více projektů. Člověku, který se blíže nesetká s problematikou tvorby projektů využívajících pomoc ze strukturálních fondů, může Hotel Sepetná připadat jako podnik přizívající se na evropských penězích. Avšak pro získání těchto dotací muselo vedení hotelu vynaložit spoustu úsilí a času. Navíc se vždy jednalo o spolufinancování projektu, tudíž přidělené dotace nenahrazovaly vlastní vynaložené finanční zdroje vlastníků hotelu, nýbrž je doplňovaly. Veškerá dokumentace vztahující se k realizovaným projektům hotelu musela být archivována, a to včetně rozpočtů a finančních plánů jednotlivých projektů, a podléhá kontrole ze strany poskytovatele dotace. Veškeré financování projektů Hotelu Sepetná ze strukturálních fondů je tak zcela transparentní. Zároveň lze vidět jednotlivé výstupy projektů, neboť Hotel Sepetná disponuje opravdu kvalitní vybaveností hotelu s rozvinutou nabídkou služeb a doprovodnou infrastrukturou.

Seznam literatury

Knihy:

1. BUDÍK, Josef. *Evropské strukturální fondy a jejich využívání*. Praha: Vysoká škola finanční a správní, o.p.s., 2009. ISBN 978-80-7408-014-2.
2. DOLEŽAL, J., P. MÁCHAL a B. LACKO. *Projektový management podle IPMA*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2009. ISBN 978-80-247-2848-3.
3. CHVOJKOVÁ, Anna a Viktor KVĚTOŇ. *Finanční prostředky fondů EU v programovacím období 2007 – 2013*. Praha: IREAS, Institut pro strukturální politiku, o. p. s., 2007. ISBN 978-80–86684–43–7.
4. MAREK, Dan a Tomáš KANTOR. *Příprava a řízení projektu strukturálních fondů Evropské unie*. Brno: Barrister &Principal, 2009. ISBN 978-80-87029-56-5.
5. LACINA, L., J. OSTRŽÍŽEK a kol. *Učebnice evropské integrace*. Brno: Barrister &Principal, 2011. ISBN 978-80-87474-31-0.
6. TAUER, V., H. ZEMÁNKOVÁ a J. ŠUBRTOVÁ. *Získejte dotace z fondů EU. Tvorba žádostí a realizace projektu krok za krokem*. Brno: Computer Press, a.s., 2009. ISBN 978-802512-649-3.
7. SRPOVÁ, J., I. SVOBODOVÁ, P. SKOPAL a T. ORLÍK. *Podnikatelský plán a strategie*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2011. ISBN 978-80-247-4103-1.
8. SVOZILOVÁ, Alena. *Projektový management*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2011. ISBN 978-80-247-3611-2.
9. VYTLAČIL, Dalibor. *Projektové řízení a řízení projektu*. Praha: České vysoké učení technické, 2008. ISBN 978-80-0104-001-0.

Elektronické publikace:

10. AGENTRURA PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ. *Marketingová strategie pro rozvoj cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji pro léta 2009 – 2013* [online]. ARR, 2009 [cit. 28. 3. 2013]. Dostupné z: http://verejna-sprava.kr-moravskoslezsky.cz/assets/cr/msrcr_strategie.pdf.
11. AGENTRURA PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ. *ARR news* [online]. ARR, 2012 [cit. 10. 4. 2013]. Dostupné z: <http://arr.cz/cs/arr-news-archiv/category/51->

- 2012?download=465%3Astudijni-cesta-za-zkusenostmi-v-separaci-odpadu-i-spalovnami-ukazala-spravny-smer-kraje.
12. LORENC. INFO. *Logický rámec* [online]. Praha, 2012 [cit. 13. 12. 2012]. Dostupné z: http://lorenc.info/soubory/3MA382_ms-project-logicky-ramec_xvoss00.pdf.
 13. MINISTERSTVO FINANCÍ. *Metodika vypracování studie proveditelnosti* [online]. MFČR, 2011 [cit. 13. 12. 2012]. Dostupné z: http://www.mfcr.cz/cps/rde/xbcr/mfcr/PPP_Metodika_vypracovani_studie_proveditelnosti_aktualizace_2011_05.pdf.
 14. EVROPSKÝ SOCIÁLNÍ FOND. *Metodika logického rámce* [online]. ESFČR, 2010 [cit. 13. 12. 2012]. ESFČR, 2010 [cit. 13. 12. 2012]. Dostupné z: http://www.esfcr.cz/file/8233_1_1/download/.
 15. KRAJSKÝ ÚŘAD MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE. *Strategie integrace romské komunity Moravskoslezského kraje na období 2011-2014* [online]. KÚMK, 2012 [cit. 7. 3. 2013]. Dostupné z: http://verejna-sprava.kr-moravskoslezsky.cz/assets/mensiny/strategie_integrace_romske_komunity.pdf.
 16. MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ. *Moravskoslezský kraj turistický průvodce* [online]. MK, 2012 [cit. 1. 3. 2013]. Dostupné z: <http://www.msregion.cz/assets/propagacni-materialy/cj.pdf>.
 17. REGIONÁLNÍ RADA REGIONU SOUDRŽNOSTI MORAVSKOSLEZSKO. *Prováděcí dokument* [online]. RRRSM, 2008 [cit. 5. 2. 2013]. Dostupné z: <http://www.ostrava.cz/cs/podnikatel-investor/projekty-mesta-ostravy/strategicke-projekty/iprm/integrovaný-plan-rozvoje-mesta/provadedicidokument.pdf>.
 18. REGIONÁLNÍ RADA REGIONU SOUDRŽNOSTI MORAVSKOSLEZSKO. *APROPO Zpravodaj regionální rady regionu soudržnosti Moravskoslezsko* [online]. RRRSM, únor 2008 [cit. 15. 2. 2013]. Dostupné z: http://www.rr-moravskoslezsko.cz/file/254_1_1/download/.
 19. REGIONÁLNÍ RADA REGIONU SOUDRŽNSOIT MORAVSKOSLEZSKO. *APROPO Zpravodaj regionální rady regionu soudržnosti Moravskoslezsko* [online]. RRRSM, říjen 2012 [cit. 5. 4. 2013]. Dostupné z: http://www.rr-moravskoslezsko.cz/file/3178_1_1/download/.

20. REGIONÁLNÍ RADA REGIONU SOUDRŽNOSTI MORAVSKOSLEZSKO. *Kontinuální výzva k předkládání žádosti o dotaci v souladu s Regionálním operačním programem regionu soudržnosti Moravskoslezsko 2007 – 2013* [online]. RRRSM, 2010 [cit. 3. 4. 2013]. Dostupné z: http://www.strukturalni-fondy.cz/getmedia/2de9f5a5-90b5-4814-80f2-971e64ae5f17/vyzva-c-11_2de9f5a5-90b5-4814-80f2-971e64ae5f17.pdf.
21. REGIONÁLNÍ RADA REGIONU SOUDRŽNOSTI MORAVSKOSLEZSKO. *Indikativní seznam projektů IPRÚ obcí Ostravice, Staré Hamry, Čeladná, Malenovice a Bílá* [online]. RRRSM, 2013 [cit. 3. 4. 2013]. Dostupné z: http://www.rr-moravskoslezsko.cz/file/2501_10_1/download/.
22. STATUTÁRNÍ MĚSTO OSTRAVA. *Sociální inkluze Ostrava* [online]. SMO, 2011 [cit. 12. 3. 2013]. Dostupné z: http://www.ostrava.cz/cs/o-meste/aktualne/kampane/program-socialni-inkluze-ostrava-1/program-socialni-inkluze-ostrava/copy_of_c-users-krzyzankovavl-desktop-ova_socialni_inkluze_2012_final.pdf.
23. ÚŘAD REGIONÁLNÍ RADY REGIONU SOUDRŽNOSTI MORAVSKOSLEZSKO. *Regionální operační program regionu soudržnosti Moravskoslezsko 2007 – 2013* [online]. ÚRR , 2007 [cit. 11. 2. 2013]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/CMSPages/GetFile.aspx?guid=3429fc23-be35-487a-a339-8788e0a241ac>.
24. ÚŘAD REGIONÁLNÍ RADY REGIONU SOUDRŽNOSTI MORAVSKOSLEZSKO. *Prováděcí dokument* [online]. ÚRR, 2008 [cit. 11. 2. 2013]. Dostupné z: <http://www.ostrava.cz/cs/podnikatel-investor/projekty-mesta-ostavy/strategie-projekty/iprm/integrovaný-plan-rozvoje-mesta/provadedicidokument.pdf>.

WWW stránky:

25. ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. Demografický, sociální a ekonomický vývoj Moravskoslezského kraje. In: ČSÚ [online]. 2012 [cit. 8. 3. 2013]. Dostupné z: http://www.czso.cz/xt/redakce.nsf/i/demograficky_socialni_a_ekonomicky_vyvoj_moravskoslezskeho_kraje.
26. ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. Statistická ročenka Moravskoslezského kraje 2012. In: ČSÚ [online]. 2012 [cit. 2. 3. 2013]. Dostupné z: http://www.czso.cz/csu/2012edicniplan.nsf/krajpubl/801011-12-r_2012-xt.
27. DOBRÁ RADA. O Regionální radě Moravskoslezsko. In: *Dobrá rada* [online]. 2007 [cit. 17. 2. 2013]. Dostupné z: <http://www.rr-moravskoslezsko.cz/o-nas>

28. FILIPENSKÁ, Marcela. Analýza nákladů a přínosů. In: *Eurogrant* [online]. 2011 [cit. 14. 12. 2012]. Dostupné z: <http://www.eurogrant.cz/nabizime/analyzy-a-studie/cost-benefit-analysis-analyza-nakladu-a-prinosu/>.
29. GOCA, Petr. Regionální operační programy. In: *ENVI agentura Truda s. r. o.* [online]. 2009 [cit. 2. 3. 2013]. Dostupné z: <http://www.enviagentura.cz/dotace-EU/2007-2013/regionalni-operacni-programy/>.
30. HORSKÝ HOTEL SEPETNÁ. Dotační projekty na Sepetné. In: *Horský hotel Sepetná* [online]. 2012 [cit. 12. 4. 2013]. Dostupné z: <http://hotel.sepetna.cz/123-dotace>.
31. KANĚVOVÁ, Jana. Brainstroming. In: *Brain Tools* [online]. 2012 [cit. 13. 12. 2012]. Dostupné z: <http://www.braintools.cz/brainstorming.htm#.UNG1QRPaxIc>.
32. MIKLÁŠ, Daniel. Plánování a řízení projektů metodou logických rámců. In: *Efektivně* [online]. 2010 [cit. 15. 12. 2012]. Dostupné z: <http://www.efektivne.eu/planovani-a-řízení-projektu-metodou-logických-ramců.html>.
33. MINISTERSTVO FINANCÍ. Ekonomické subjekty. In: *ARES* [online]. 2013 [cit. 22. 4. 2013]. Dostupné z: http://www.info.mfcr.cz/cgi-bin/ares/darv_res.cgi?ico=25863304&jazyk=cz&xml=1.
34. RIS. Okresy Moravskoslezského kraje. In: *RIS* [online]. 2012 [cit. 17. 12. 2012]. Dostupné z: <http://www.risy.cz/cs/krajske-ris/moravskoslezsky-kraj/okresy/>.
35. SOCIÁLNÍ OBSERVATOŘ. Dostupnost regionu pro cestování osob se zdravotním postižením. In: *Jedeme taky* [online]. 2012 [cit. 20. 4. 2013]. Dostupné z: http://www.jedemetaky.cz/cz/objekt/detail/rekreacni-centrum-sepetna-bungalov-a-restaurace-OSTRAVICE_195.php.
36. VELIČKO, Jiří. Metodika zpracování analýzy SWOT pro orgány veřejné správy. In: *Vlastní cesta* [online]. 2009 [cit. 19. 12. 2012]. Dostupné z: <http://www.vlastnicesta.cz/akademie/metodika-zpracovani-analyzy-swot-pro-organy-ver>

Interní zdroje:

37. SEPETNÁ v.o.s. *Finální verze žádosti*. Interní materiál společnosti SEPETNÁ v.o.s., 2011
38. SEPETNÁ v.o.s. *Studie proveditelnosti*. Interní materiál společnosti SEPETNÁ v.o.s., 2010

Seznam zkratk

ČR	Česká republika
DPH	Daň z přidané hodnoty
ERDF	European Regional Development Fund Evropský fond regionálního rozvoje
ESF	European Social Fund Evropský sociální fond
EU	European Union Evropská unie
HDP	Hrubý domácí produkt
HSS	Hospodářská, sociální a územní soudržnost
CHKO	Chráněná krajinná oblast
IPRÚ	Integrovaný plán rozvoje území
NUTS	Nomenclature des unités territoriales statistiques Nomenklatura územně statistických jednotek
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
OP PI	Operační program podnikání a inovace
OP ŽP	Operační program životní prostředí
OTIC	Oficiální turistická informační centra
PD	Projektová dokumentace
RC	Rekreační centrum
ROP	Regionální operační program
RR	Regionální rada
SoD	Smlouva o dílo
TDI	Technický dozor investora
TOP	Tematické operační programy

VŘ	Výběrové řízení
SWOT	Strenghts, weaknesses, oppurtunities, threats
	SWOT analýza
ŽoPL	Žádost o platbu

Seznam tabulek, grafů a obrázků

Seznam tabulek

Tabulka č. 2.1	Nástroje pro přípravu projektu dle typologie projektu
Tabulka č. 2.2	Struktura SWOT analýzy
Tabulka č. 2.3	Základní náležitosti podnikatelského záměru
Tabulka č. 2.4	Základní struktura studie proveditelnosti
Tabulka č. 2.5	Operační programu a jejich elektronická forma
Tabulka č. 3.1	Přehled regionů NUTS II v ČR
Tabulka č. 3.2	Strategické cíle ROP Moravskoslezsko
Tabulka č. 3.3	Finanční alokace pro prioritní osy ROP Moravskoslezsko
Tabulka č. 3.4	Celkový počet obyvatel v ČR mezi léty 2005 – 2011
Tabulka č. 3.5	Hrubý domácí produkt na 1 obyvatele mezi léty 2005 – 2011 (v Kč)
Tabulka č. 4.1	Přehled podporovaných aktivit vyhlášené oblasti podpory
Tabulka č. 4.2	Lokalizace projektu dle klasifikace NUTS
Tabulka č. 4.3	Přehled aktivit projektu
Tabulka č. 4.4	Vybrané projekty realizované SEPETNOU v.o.s.
Tabulka č. 4.5	Realizační fáze projektu
Tabulka č. 4.6	Časový harmonogram jednotlivých fází projektu
Tabulka č. 4.7	Konkrétní výstupy aktivit projektu
Tabulka č. 4.8	Vazba na indikátory ROP Moravskoslezsko
Tabulka č. 4.9	Vybrané položky rozpočtu projektu
Tabulka č. 4.10	Stručný přehled financování
Tabulka č. 4.11	Podrobný rozklad financování projektu

Seznam grafů

Graf č. 3.1	Struktura osídlení podle počtu obyvatel za rok 2011
Graf č. 3.2	Porodnost a úmrtnost na 1 000 obyvatel středního stavu mezi léty 1995 – 2011 (v ‰)
Graf č. 3.3	Míra registrované nezaměstnanosti mezi léty 2003-2011 (v ‰)
Graf č. 3.4	Emise vybraných znečišťujících látek do ovzduší v roce 2011 (v tunách/km ²)

Seznam obrázků

Obrázek č. 2.1	Projektový cyklus
Obrázek č. 2.2	Základní fáze projektu
Obrázek č. 3.1	Rozložení regionů NUTS II v ČR
Obrázek č. 3.2	Struktura cílů ROP Moravskoslezsko
Obrázek č. 3.3	Rozložení okresů v Moravskoslezském kraji
Obrázek č. 4.1	Struktura cílové skupiny projektu

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 10. května 2013

Remešová Lucie
.....
Lucie Remešová

Seznam příloh

Příloha č. 1

Tabulka č. 1: Struktura logického rámce

Příloha č. 2

Tabulka č. 1: Počet právnických subjektů na 1 000 obyvatel v letech 2001, 2006 a 2011

Tabulka č. 2: Počet fyzických subjektů na 1 000 obyvatel v letech 2001, 2006 a 2011

Příloha č. 3

Tabulka č. 1: Rozdělení finančních prostředků pro ROP Moravskoslezsko v období 2007 - 2013

Příloha č. 4

Obrázek č. 1: Organizační schéma Úřady regionální rady

Příloha č. 5

Graf č. 1: Podíl jednotlivých regionů na tvorbě HDP v ČR za rok 2011 (v %)

Příloha č. 6

Tabulka č. 1: Přehled realizace IPRÚ Ostravice, Staré Hamry, Čeladná, Malenovice a Bílá
k 1. 2. 2013

Příloha č. 7

Tabulka č. 1: Přehled povinných příloh projektu

Příloha č. 8

Obrázek č. 1: Relaxcentrum před realizací projektu

Obrázek č. 2: Relaxcentrum v průběhu realizace projektu

Obrázek č. 3: Relaxcentrum po realizaci projektu

Příloha č. 9

Tabulka č. 1: Časový harmonogram realizace projektu

Příloha č. 10

Tabulka č. 1: Finanční plán žádostí o plat

Přílohy

Příloha č. 1

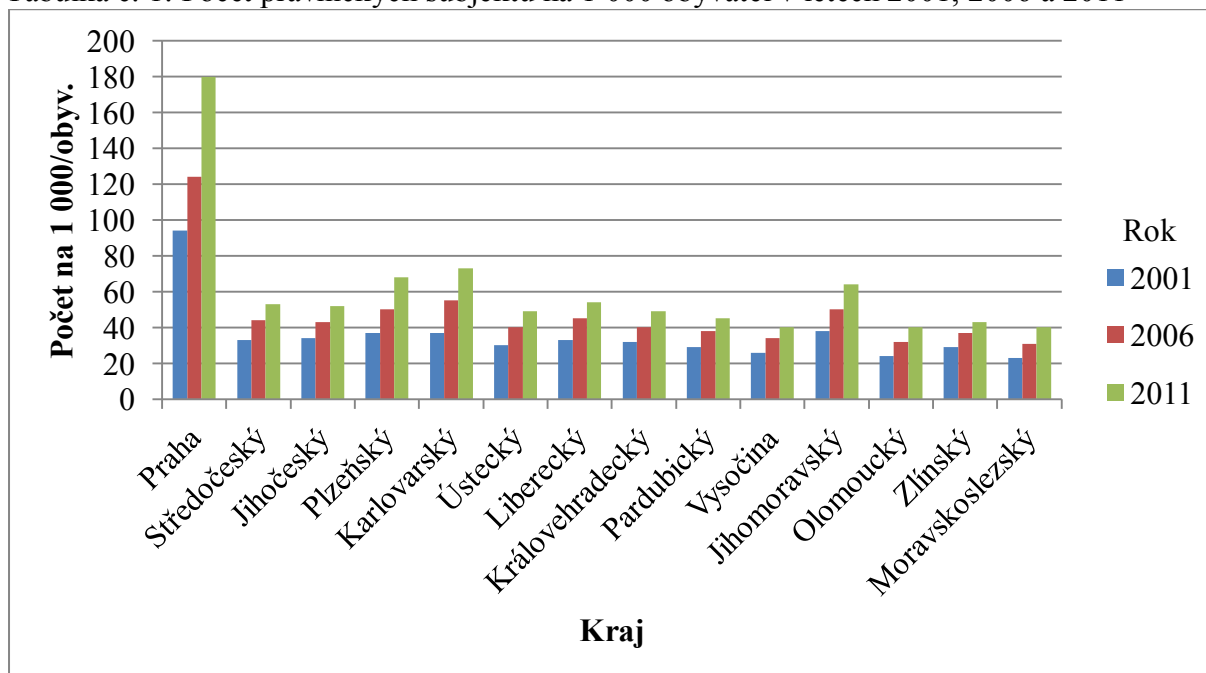
Tabulka č. 1: Struktura logického rámce

Logický rámec – projekt: (název)			Název dotačního titulu: (Operační program...)	
Předkladatel projektu: (název)			Celkový rozpočet/náklady: (cena)	
	Logické kroky/hierarchie cílů/intervenční logika	Objektivně ověřitelné ukazatele	Zdroje a prostředky ověření ukazatelů	Předpoklady a rizika projektu
Celkový cíl projektu	-důvod realizace -celkový širší cíl	-klíčové ukazatele vztahující se k celkovému cíli	-kde lze získat informace o klíčových ukazatelích	X
Specifický cíl/účel projektu	-specifický (konkrétní cíl), kterého projekt dosáhne	-měřitelní ukazatelé, kterými lze určit splnění účelu	-zdroje informací nebo metody potřebné k získání ukazatelů	-vnější podmínky pro dosažení hlavního cíle -jaké mohou být rizika
Očekávané výsledky a výstupy projektu	-konkrétní výstupy projektu, s nimiž se počítá pro dosažení specifických cílů	-měřitelní ukazatelé na úrovni výstupů nezbytní pro zabezpečení účelu	-zdroje informací o těchto ukazatelích	-předpoklady a rizika na úrovni výstupů podmiňující dosažení účelu
Klíčové aktivity projektu	-jak bude projekt realizován -klíčové aktivity a jejich pořadí potřebné k dosažení očekávaných výsledků	-měřitelné vstupy nezbytné pro zabezpečení aktivit projektu	-zdroje informací o postupu projektu -časové údaje o aktivitách	-předpoklady a rizika na úrovni vstupů -podmínky, které je nutno splnit před zahájením projektu
				Předběžné podmínky a předpoklady projektu

Zdroj: EVOPSKÝ SOCIÁLNÍ FOND, 2008; vlastní zpracování, 2013

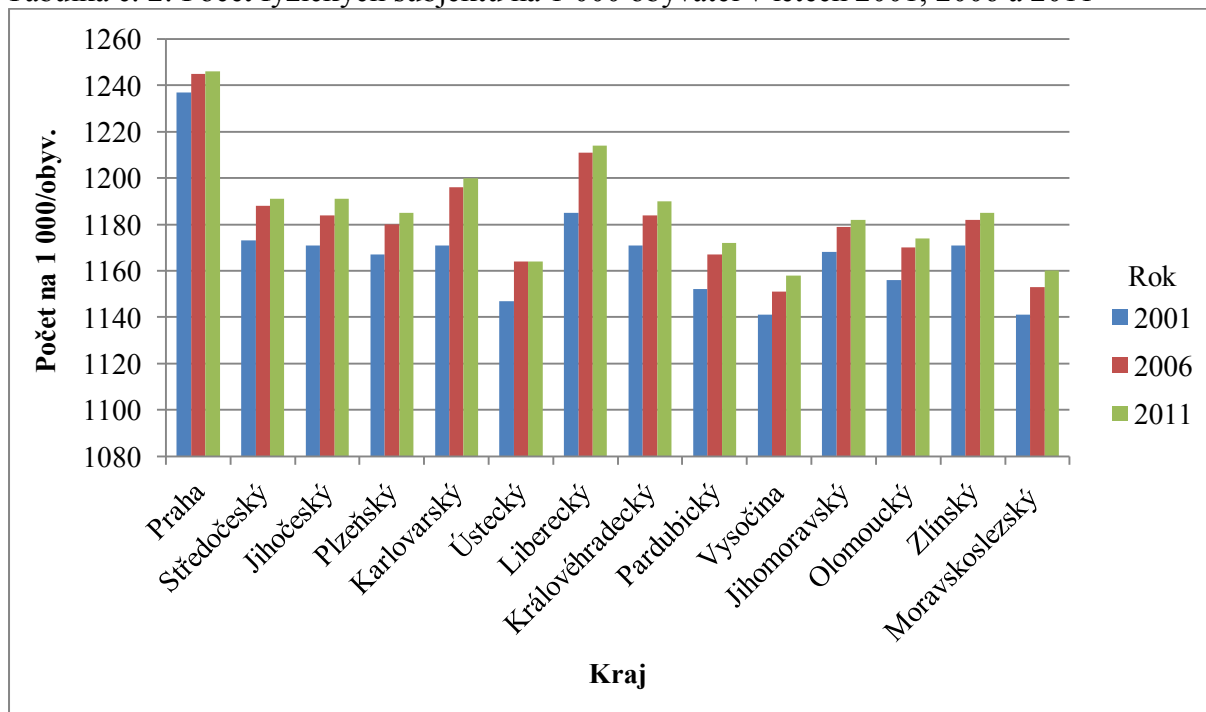
Příloha č. 2

Tabulka č. 1: Počet právnických subjektů na 1 000 obyvatel v letech 2001, 2006 a 2011



Zdroj: ČSÚ, 2011; vlastní zpracování, 2013

Tabulka č. 2: Počet fyzických subjektů na 1 000 obyvatel v letech 2001, 2006 a 2011



Zdroj: ČSÚ, 2011; vlastní zpracování, 2013

Příloha č. 3

Tabulka č. 1: Rozdělení finanční prostředků pro ROP Moravskoslezsko v období 2007 - 2013

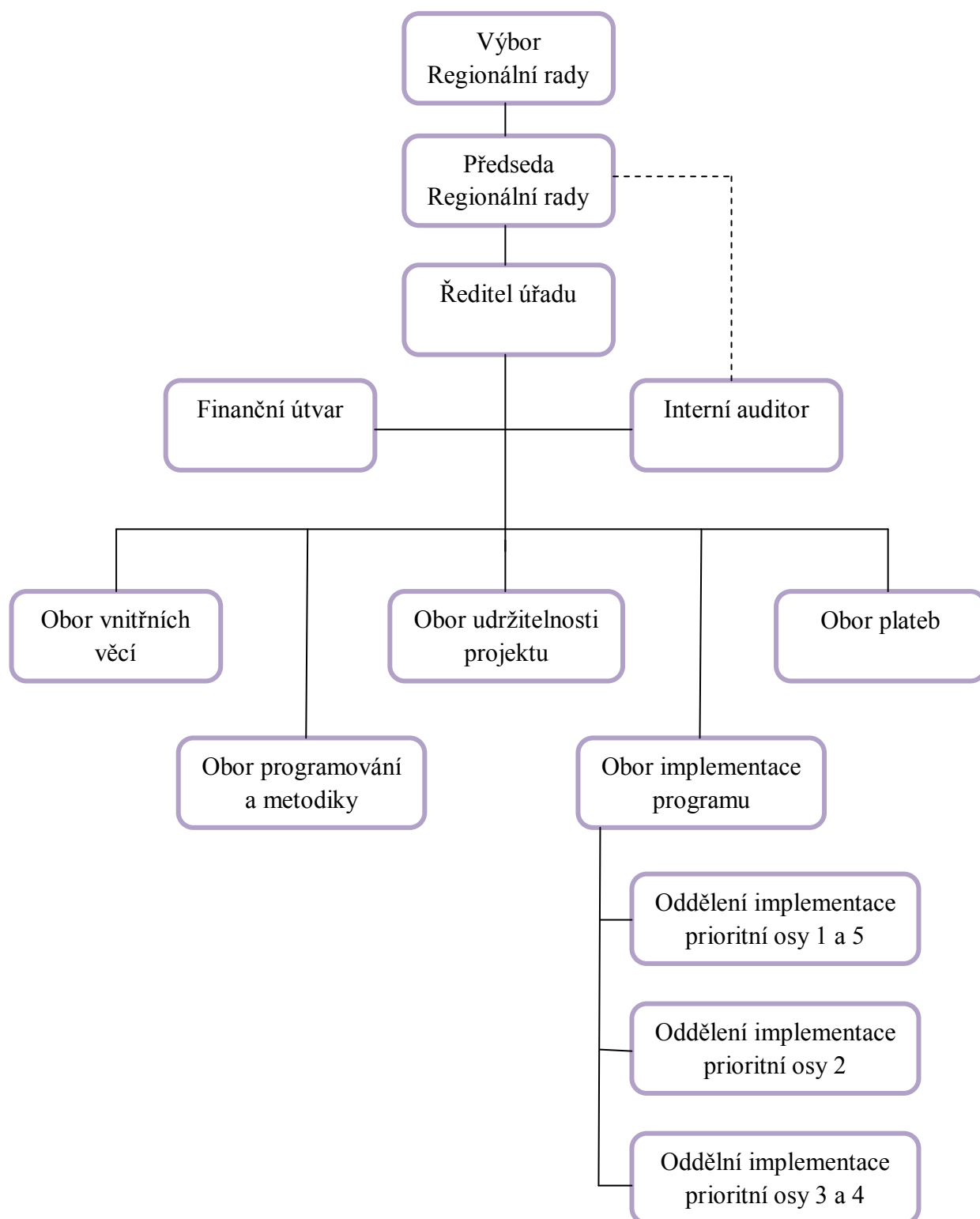
Název	Podíl na alokaci (v %)	EU (v EUR v cenách roku 2007)	Národní veřejné zdroje (v EUR)
1. Regionální infrastruktura a dostupnost	40,40	298 301 660	51 053 236
1.1. Rozvoj regionální silniční dopravní infrastruktury	36,00	104 148 598	18 379 164
1.2. Rozvoj a dostupnost letišť Ostrava	30,70	88 815 610	15 673 344
1.3. Rozvoj dopravní obslužnosti	25,80	74 639 828	13 171 736
1.4. Infrastruktura IZS a krizového řízení	7,50	21 697 624	3 828 992
2. Podpora prosperity regionu	25,45	182 245 724	32 161 009
2.1. Infrastruktura veřejných služeb	38,35	69 891 235	12 333 747
2.2. Rozvoj cestovního ruchu	34,70	63 239 266	11 159 870
2.3. Podpora využívání brownfields	24,60	44 832 448	7 911 608
2.4. Marketing regionu	2,35	4 289 775	755 784
3. Rozvoj měst	23,75	170 072 134	30 012 732
3.1. Rozvojové póly regionu	63,00	107 145 448	18 908 020
3.2. Subregionální centra	37,00	62 926 691	11 104 710
4. Rozvoj venkova	7,00	50 126 523	8 845 858
4.1. Rozvoj venkova	100	50 126 525	8 845 858
5. Technická pomoc	3,40	24 347 169	4 296 559
5.1. Implementace operační programu	95,00	23 129 811	4 081 731
5.2. Podpora absorpční kapacity	5,00	1 217 358	214 828
Celkem	100	716 093 217	126 369 394

Pozn.: IZS – zkratka pro integrovaný záchranný systém

Zdroj: REGIONÁLNÍ RADA REGIONU SOUDRŽNOSTI MORAVSKOSLEZSKO, 2008; vlastní zpracování, 2013

Příloha č. 4

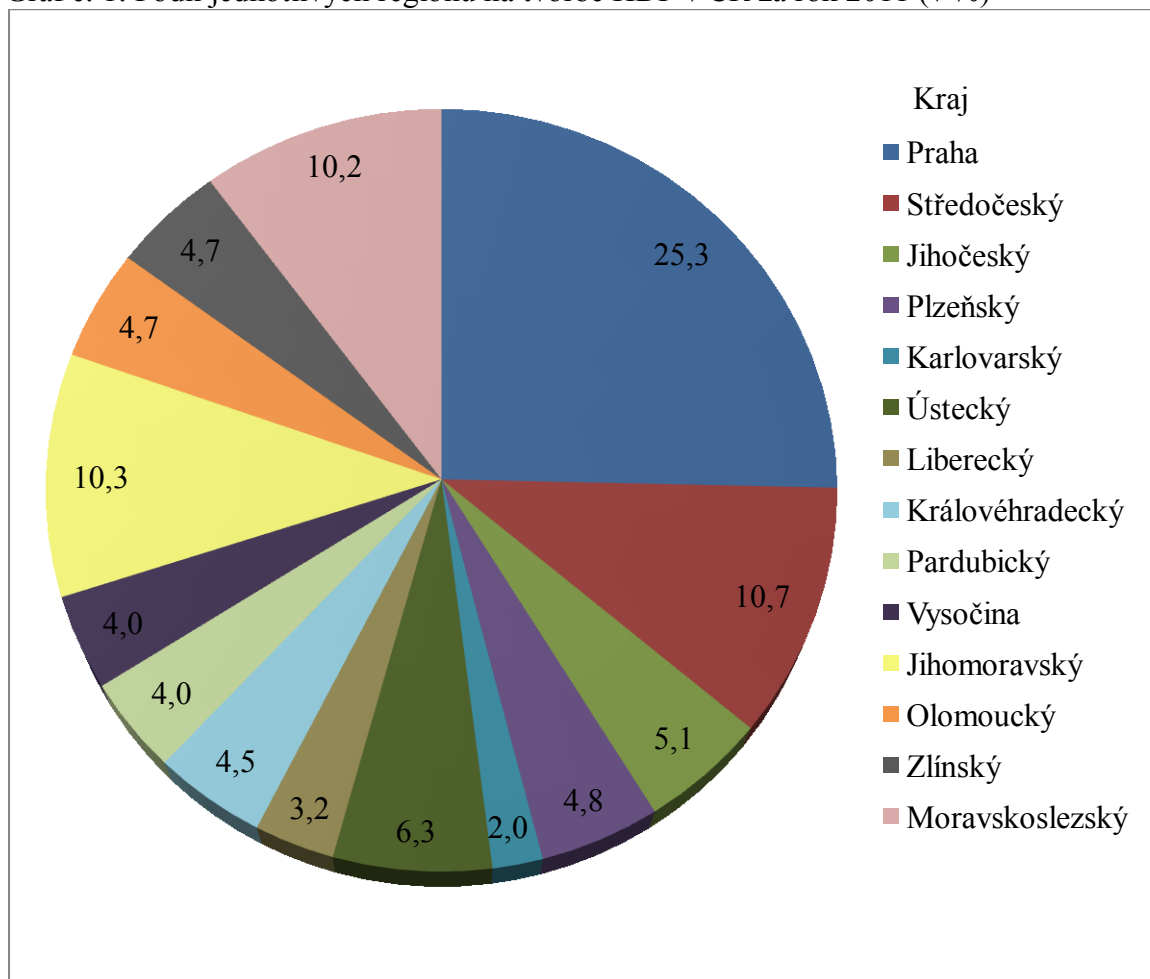
Obrázek č. 1: Organizační schéma Úřady regionální rady



Zdroj: DOBRÁ RADA, 2007; vlastní zpracování, 2013

Příloha č. 5

Graf č. 1: Podíl jednotlivých regionů na tvorbě HDP v ČR za rok 2011 (v %)



Zdroj: ČSÚ, 2012; vlastní zpracování, 2013

Příloha č. 6

Tabulka č. 1: Přehled realizace IPRÚ Ostravice, Staré Hamry, Čeladná, Malenovice a Bílá k 1. 2. 2013

Pořadí	Název projektu	Název žadatele	Investice (v mil. Kč)	Míra podpory (v %)	Požadovaná dotace (v mil. Kč)
1.	Výstavba běžeckého areálu se sportovním zázemím	Ostravice Sport, a.s.	63,844	50	31,922
2.	Víceúčelové hřiště TJ Sokol Ostravice	TJ Sokol Ostravice	4,41	60	2,63647
3.	Přístavba a rozšíření relaxcentra Sepetná	SEPETNÁ, v.o.s.	20	50	10
4.	Výstavba pódia a rekonstrukce budovy pro zázemí	TJ Sokol Ostravice	10	85	8,11631926
5.	Rekonstrukce a modernizace lyžařského areálu GRÚŇ	Ski Park Grůň o.s.	8,167	60	4,9
6.	Bílá dětem	Obec Bílá	9,5	85	8,03223844
7.	Modernizace lyžařského centra Ski Malenovice	SKI chata Lysá hora	36	50	15
8.	Rekonstrukce hotelu Freud	Hotel FREUD s.r.o.	60	60	30,3881118
9.	Rekonstrukce hotelu Čeladenka	KOVOTOUR PLUS s.r.o.	50	60	30
10.	Výstavba bobové dráhy a zázemí	Conti Real Čeladná	30,833	60	18,5
11.	Výstavba lanové dráhy na Grůni	Ski Park Grůň o.s.	21,6	60	10,8
Požadovaná dotace					170,2951395
Předložené projekty – plán					158

Zdroj: REGIONÁLNÍ RADA REGIONU SOUDRŽNOSTI MORAVSKOSLEZSKO, 2013; vlastní zpracování, 2013

Příloha č. 7

Tabulka č. 1: Přehled povinných příloh projektu

Povinné přílohy	Doložena	Nerelevantní
Dokument pro finanční a ekonomické hodnocení projektu	ano	ne
Doklady o právní subjektivitě žadatele	ano	ne
Podklady pro posouzení finančního zdraví žadatele	ano	ne
Územní rozhodnutí s nabytím právní moci	ano	ne
Výběr z dokumentace staveb, terénních úprav, zařízení a udržovacích prací	ano	ne
Doklad o partnerství	ne	ne
Položkový stavební rozpočet	ano	ne
Posouzení příjmů projektu/Výpočet maximální výše dotace u projektů vytvářejících příjmy	ne	ano
Čestné prohlášení o způsobilosti podniku v rámci kategorizace mikropodnik, malý nebo střední podnik	ano	ne
Potvrzení zřizovatele příspěvkové organizace	ne	ano
Doklad o památkové ochraně předmětu projektu	ne	ano
Čestné prohlášení o budoucím podání žádosti o navýšení či o vydání certifikace ubytovacího zařízení / Certifikát	ano	ne
Doklad o realizaci projektu na území se statutem lázeňského místa	ne	ano
Smlouva o převodu práv k užití díla, uzavřená mezi CzechTourism a uživatelem, který splnil podmínky a je nositelem jednotného značení OTIC dle kritérií CzechTourism	ne	ano
Čestné prohlášení o budoucím splnění jednotného značení OTIC dle kritérií CzechTourism - pro informační centra nemající jednotné značení	ne	ano

Pozn.: OTIC – oficiální turistická informační centra, Czech Tourism – Česká centrála cestovního ruchu

Zdroj: REGIONÁLNÍ RADA REGIONU SOUDRŽNOSTI MORAVSKOSLEZSKO, 2010; vlastní zpracování, 2013

Příloha č. 8

Obrázek č. 1: Relaxcentrum před realizací projektu



Zdroj: SEPETNÁ, v.o.s., 2010

Obrázek č. 2: Relaxcentrum v průběhu realizace projektu



Zdroj: HORSKÝ HOTEL SEPETNÁ, 2012

Obrázek č. 3: Relaxcentrum pro realizaci projektu



Zdroj: vlastní tvorba, 2013

Příloha č. 9

Tabulka č. 1: Časový harmonogram realizace projektu

Aktivita	Od	Do	2011												2012											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Iniciace projektu	1. 3. 2010	24. 5. 2010																								
Zpracování PD	1. 2. 2011	31. 8. 2011																								
VŘ na zpracovatele PD	18. 2. 2011	18. 3. 2011																								
VŘ na zpracovatele žádosti o dotaci	1. 3. 2011	25. 3. 2011																								
Vytvoření projektového týmu	1. 8. 2011	5. 8. 2011																								
Zpracování a předložení žádosti o dotaci	1. 8. 2011	24. 11. 2011																								
Realizace VŘ na výkon inženýrské a investorské činnosti při realizace stavby (technický dozor)	3. 10. 2011	30. 12. 2011																								
Realizace VŘ – Rozšíření Relaxcentra a VŘ na tobogán	17. 10. 2011	30. 11. 2011																								
Podpis SoD na realizaci stavebních prací a výkon TDI	30. 11. 2011	30. 11. 2011																								
Zajištění publicity projektu	30. 11. 2011	1. 11. 2012																								
Realizace stavebních prací	1. 12. 2011	1. 11. 2012																								
Výkon TDI	1. 12. 2011	28. 9. 2012																								
Finanční řízení projektu	1. 12. 2011	1. 11. 2012																								
Projektové řízení a monitoring projektu	1. 12. 2011	1. 11. 2012																								
Doložení příloh před podpisem grantové smlouvy	1. 2. 2012	20. 2. 2012																								
Kolaudace a předání stavby do užívání	1. 10. 2012	1. 11. 2012																								
Podání závěrečné monitorovací zprávy včetně ŽoPL	1. 11. 2012	31. 12. 2012																								
Zahájení provozu a zajištění udržitelnosti výstupů projektu	2. 11. 2012	1. 11. 2017																								
Údržba a opravy	2. 11. 2012	2. 11. 2017																								
Přípravná fáze	1. 2. 2011	31. 10. 2011																								
Realizační fáze	1. 11. 2011	30. 11. 2012																								
Provozní fáze	1. 11. 2012	2. 11. 2017																								

Pozn.: PD – projektová dokumentace, VŘ -výběrové řízení, SoD – smlouva o dílo, TDI – technický dozor investora, ŽoPL – žádost o platbu

Zdroj: SEPETNÁ, v.o.s., 2011; vlastní zpracování, 2013

Příloha č. 10

Tabulka č. 1: Finanční plán žádostí o platbu

Pořadí žádosti	Požadovaná částka k proplacení	Datum předložení žádosti o platbu	Typ žádosti o platbu
1. žádost	2 387 750,80	30. 3. 2012	modifikovaná
2. žádost	3 000 000,00	30. 6. 2012	modifikovaná
3. žádost	3 000 000,00	30. 9. 2012	modifikovaná
4. žádost	1 612 249,20	31. 12. 2012	ex – post závěrečná
Celkem	10 000 000	-	-

Zdroj: SEPETNÁ, v.o.s., 2011; vlastní zpracování, 2013